



ADAC

**Tourismuspreis
Bayern 2020**



**Einsendeschluss:
31. Juli 2019**

»»»» Jetzt bewerben!

**ADAC Tourismuspreis Bayern 2020 und
Sonderpreis Digitalisierung 2020**

In Kooperation mit



Warum braucht Bayern den ADAC Tourismuspreis?

Tourismus in Bayern – Das bedeutet nicht nur die „Pole Position“ in Deutschland im Wettbewerb um Touristen, sondern auch mehr als 39,1 Mio. Gäste im Jahr 2018. Und für die touristischen Dienstleister bedeutet dies 39,1 Mio. Mal Gästewünsche erfüllen, ein authentisches Bayern mit seinen Traditionen und Bräuchen vermitteln, aber auch Dinge auf zeitgemäße Art neu interpretieren und neu denken. Dazu gehört oft auch viel Mut, Neues zu wagen und Herausforderungen, wie die Digitalisierung und die Nachhaltigkeit, engagiert anzugehen. Und oftmals entstehen so erfolgreiche Projekte, sogenannte Leuchtturmprojekte.

Diese möchten wir fördern und den touristischen Anbietern nicht nur unsere Wertschätzung zeigen, sondern auch den Unternehmergeist stärken. Denn der Tourismus sichert das Einkommen von fast 600.000 Menschen in Bayern, steigert die Attraktivität und Lebensqualität für Einwohner und Touristen und bietet Chancen für die ländliche Entwicklung.

Im Jahr 2009 haben wir (ADAC Nordbayern und ADAC Südbayern) den ADAC Tourismuspreis ins Leben gerufen. Mit über 20 Mio. Mitgliedern ist der

ADAC nicht nur der größte eingetragene Verein Deutschlands, sondern auch der stärkste Mobilitätsdienstleister. Und interessant ist die Tatsache, dass unsere Mitglieder Bayern als Reiseland bevorzugen – das haben Auswertungen ergeben.

Seit 2013 vergeben wir die Auszeichnung zusammen mit der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM). Exklusiver Kooperationspartner ist zudem seit diesem Jahr der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. Damit stehen bedeutende Tourismusinstitutionen Seite an Seite. Mit ihrer starken Marktpräsenz stellen sie gemeinsam die optimale Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation des touristischen Angebotes in der Branche sowie bei den Gästen dar.

Der ADAC Tourismuspreis Bayern wird im jährlichen Turnus vergeben. Zusätzlich wird in diesem Ausschreibungsjahr wieder ein Sonderpreis ausgelobt. Im Zweijahresturnus werden damit Projekte aus dem Bereich Nachhaltigkeit bzw. Digitalisierung zusätzlich geehrt. Für die aktuelle Ausschreibungsphase (Tourismuspreis 2020) suchen wir ein Projekt aus dem Bereich Digitalisierung.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich alle touristischen Leistungsträger – Unternehmen, Verbände, Vereine, Landkreise, Gemeinden, Kommunen, Privatpersonen, Netzwerke und Arbeitsgemeinschaften – mit Sitz in Bayern.

Welche Kriterien müssen erfüllt werden?

Wir suchen konkrete langfristige Lösungen bzw. zeitlich befristete Angebote für den Tourismus in Bayern, die sich durch ihre Qualität, Service- und Gästeorientierung, Kreativität, Nachhaltigkeit oder Originalität von Mitbewerbern abheben und durch ihre Alleinstellungsmerkmale bestechen. Durch ihren hohen Innovationsgrad sind sie Vorbild für andere Tourismusakteure.

Diese Angebote müssen bereits umgesetzt und am Markt positioniert sein, so dass ein messbarer Erfolg abgeleitet werden kann. Die eingereichten Projekte müssen in den vergangenen drei Jahren installiert worden sein. Projekte, die noch nicht realisiert wurden, sondern lediglich als Konzept oder Ideenskizze vorliegen, können nicht berücksichtigt werden.

Die Bewerbungen können aus folgenden Bereichen kommen:



Projekte, die sich bereits in den Vorjahren für den ADAC Tourismuspreis Bayern beworben haben, dürfen sich erneut bewerben, sofern sie nicht bereits durch uns als Sieger, Zweit- oder Drittplatzierter oder Sonderpreissieger ausgezeichnet wurden. Projekte, die bereits ausgezeichnet wurden, können sich erneut bewerben, sofern sie weiterentwickelt wurden.
Hinweis: Für den Sonderpreis Digitalisierung su-

chen wir Lösungen, die bereits implementiert sind und sich etabliert haben. Dabei umfasst die Begrifflichkeit der Digitalisierung Projekte, die aus verschiedensten Bereichen stammen können, wie beispielsweise Social Media, Kommunikation mit Endkunden/ Gästen oder interne Kommunikation, innovative Buchungssysteme/ Portallösungen, Apps oder automatisierte Services.

Wie kann ich mich bewerben?

Bitte verwenden Sie hierzu das beigefügte Fact Sheet und füllen Sie es aus. Ergänzen Sie Ihre Bewerbung durch weitere aussagekräftige Anlagen wie Fotos, Videos, PowerPoint-Präsentationen, Prospekte, etc.

Senden Sie Ihre Bewerbung per Mail oder postalisch an folgende Adresse:

ADAC Südbayern e.V.
Frau Heike Tröster
Ridlerstraße 35
80339 München

heike.troester@sby.adac.de

Einsendeschluss ist Mittwoch, 31. Juli 2019!

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei!

Aus den eingereichten Bewerbungen werden max. sechs Bewerbungen für den ADAC Tourismuspreis Bayern 2020 und max. drei Bewerbungen für den Sonderpreis Digitalisierung nominiert. Die Nominierung erfolgt durch die Fachjury. Die Nominierten werden vom ADAC Südbayern schriftlich über die Nominierung benachrichtigt. Für die beim ADAC Südbayern eingegangenen Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder eine Auszeichnung. Projekte, die nach dem Einsendeschluss (31. Juli 2019) eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme am Wettbewerb.

Auch möchten wir Sie auf unsere neuen Datenschutzbestimmungen hinweisen:
www.adac.de/suedbayern-infopflicht

Wie verläuft die Projekt-Präsentation/der Juryentscheid?

Die nominierten Bewerber werden zur Projekt-Präsentation im Rahmen der Jurysitzung eingeladen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt folgende Termine vor (sollten Sie nominiert werden):

- Montag, 15. Oktober 2019, vsl. 10.30 – 15.00 Uhr: Jurysitzung in München
- bis Dienstag, 1. Oktober 2019: Einreichen der vollständigen Bewerbungsunterlagen (entweder in 23-facher Ausführung postalisch oder in digitaler Form) beim ADAC Südbayern
- bis Donnerstag, 10. Oktober 2019: Einreichen der Power-Point-Präsentation beim ADAC Südbayern

Nach der Abgabe kann die Präsentation nicht mehr verändert oder neu abgegeben werden!

Die Präsentation muss durch einen direkten Vertreter des Projektes oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen je Projekt als Redner zugelassen. Weitere Personen sind als reine Zuhörer/ Statisten nach vorheriger Abstimmung zugelassen. Die Präsentationszeit ist auf 10 Minuten zzgl. 5 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt. In die Entscheidung der Jury fließen, wie auch bei der Bewerbung, die Aspekte Innovationsgrad, Alleinstellungsmerkmale, Kunden- und Zielgruppenorientierung, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit sowie Vorbildcharakter mit

ein. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt. Dabei wird nur ein erster Preis vergeben.

Zusätzlich wird in diesem Ausschreibungsjahr wieder ein Sonderpreis vergeben. Im Zweijahresturnus werden damit Projekte aus dem Bereich Nachhaltigkeit bzw. Digitalisierung zusätzlich geehrt. Für die aktuelle Ausschreibungsphase (Tourismuspreis 2020) suchen wir ein Projekt aus dem Bereich Digitalisierung.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen der Jury entspricht.

Wer sind die Juroren?

Die Beurteilung der Bewerbungen erfolgt durch eine unabhängige, neutrale Jury aus Tourismusexperten der Bereiche Forschung und Lehre, von Verbänden und Institutionen, von Medien sowie der beiden Projektträger. Die Fachjury besteht aus folgenden Personen (in alphabetischer Reihenfolge):

Apprich, Dieter	Projektleiter „Touristik“ und „Caravaning“, AFAG Messen & Ausstellungen GmbH
Becher, Dr. Manuel	Geschäftsführer, Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Behlert, Herbert	Vorsitzender, ADAC Nordbayern e.V.
Blassmann, Sabine	Projektmanagerin, Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft
Christel, Andreas	Tourismudirektor, BAMBERG Tourismus & Kongress Service
Coulin, Yvonne	Geschäftsführerin, Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Fischer, Catharina	Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft – Realizing Progress
Förtsch, Ben	Geschäftsführer, Creativhotel Luise
Gassner, Roland	Key Account Director Travel & Logistics, GfK Consumer Experiences
Herrmann, Alexandra	Vertreterin des touristischen Endkunden
Jarothe, Dr. Sabine	Ministerialdirigentin, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Energie & Technologie
Jungbeck, Karlheinz	Vorstand für Tourismus, ADAC Südbayern e.V.
Katz, Martin	Group Destination Director Eigenanreise, FTI Touristik GmbH
Klauser, Robert	Geschäftsführer, Infomax Websolutions GmbH
Mende, Christine	Vertriebsreferentin, DER Touristik Frankfurt GmbH & Co. KG/ ADAC Reisen
Menzel, Michael	Director Sales DMOs, TrustYou GmbH
Ostermeier, Stefan	Projektgruppenleiter Messen f.re.e - Die Reise- und Freizeitmesse und „Die 66“, Messe München GmbH
Pechlaner, Prof. Dr. Harald	Lehrstuhlinhaber Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Pracht, Sabine	Chefredaktion, fvw
Radomski, Barbara	Geschäftsführerin, BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Schmude, Prof. Dr. Jürgen	Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität
Wild, Stefan	Vorsitzender des Fachbereichs Hotellerie, DEHOGA Bayern e.V.
Zeiner, Dr. Manfred	Geschäftsführer, dwif Consulting GmbH

Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden.

Welche Leistungen erhält der Gewinner?

Der Gewinner des ADAC Tourismuspreis Bayern 2020 erhält neben einem exklusiv gefertigten Kunstexponat ein attraktives Marketingpaket. Dieses beinhaltet unter anderem eine Präsentationsmöglichkeit auf der Freizeit Touristik & Garten Messe vom 26. Februar - 01. März 2020 in Nürnberg* sowie zahlreiche Kommunikationsmaßnahmen im Siegerjahr.

Darüber hinaus organisieren wir eine feierliche Preisverleihung u. a. für die lokalen Medien und gewährleisten in Ergänzung hierzu auch eine bayernweite Presseaussendung an über 300 Medienkontakte.

Des Weiteren findet eine Darstellung des Gewinners auf der Internetseite des ADAC in Bayern statt.

Neben einem Beitrag im daby-Magazin der by.TM setzen wir uns auch für die Einbindung in die ADAC Printmedien ein. Darüber hinaus wird dem Preisträger das Aktionslogo für eigene Marketingaktivitäten wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen zur Verfügung gestellt. Für den Zweit- bzw. Drittplatzierten sowie den Sonderpreis-Gewinner wird ein regionaler Fototermin umgesetzt.

HINWEIS: Mit der Teilnahme werden die Bestimmungen der Ausschreibung anerkannt. Auf die Zuerkennung einer Auszeichnung besteht kein Rechtsanspruch. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

*Die Präsentationsmöglichkeit auf der Freizeit Touristik & Garten Messe in Nürnberg umfasst die reine Standfläche (inkl. Strom, Anschlüsse etc.) sowie die Produktion von zwei Roll-Ups zur Standbestückung.



Ansprechpartner

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum ADAC Tourismuspreis Bayern an sich stehen Ihnen **Heike Tröster** und **Bettina Engel** gerne zur Verfügung. Außerdem erhalten Sie unter: www.adac.de/tourismuspreis ausführliche Infos.

ADAC Südbayern e. V.

Heike Tröster
Ridlerstr. 35
80339 München

T 089 51 95-240
F 089 51 95-241
heike.troester@sby.adac.de

ADAC Nordbayern e. V.

Bettina Engel
Äußere Sulzbacher Straße 98
90491 Nürnberg

T 0911 95 95-233
F 0911 95 95-335 233
bettina.engel@nby.adac.de

Wir freuen uns auf zahlreiche innovative Einsendungen!

Fact Sheet

ADAC Tourismuspreis Bayern 2020

Allgemeine Angaben

Projektname

Ansprechpartner

Seit wann gibt es das Projekt bzw. seit wann wird es umgesetzt?

Kurzbeschreibung des Projekts

Projektziele

Zielgruppen des Projektes

Projektstrategie (langfristig geplante Entwicklung/Projektnachhaltigkeit/Innovationsgrad)

Ausgewählte Projektbausteine/Benennung einzelner Maßnahmen

Alleinstellungsmerkmale des Projektes

Wirtschaftliche Kennzahlen (z.B.: Gästezahlen, Umsätze, etc.)