



Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Stadt Bamberg 2014

Dr. Manfred Zeiner
Geschäftsführer
dwif-Consulting GmbH

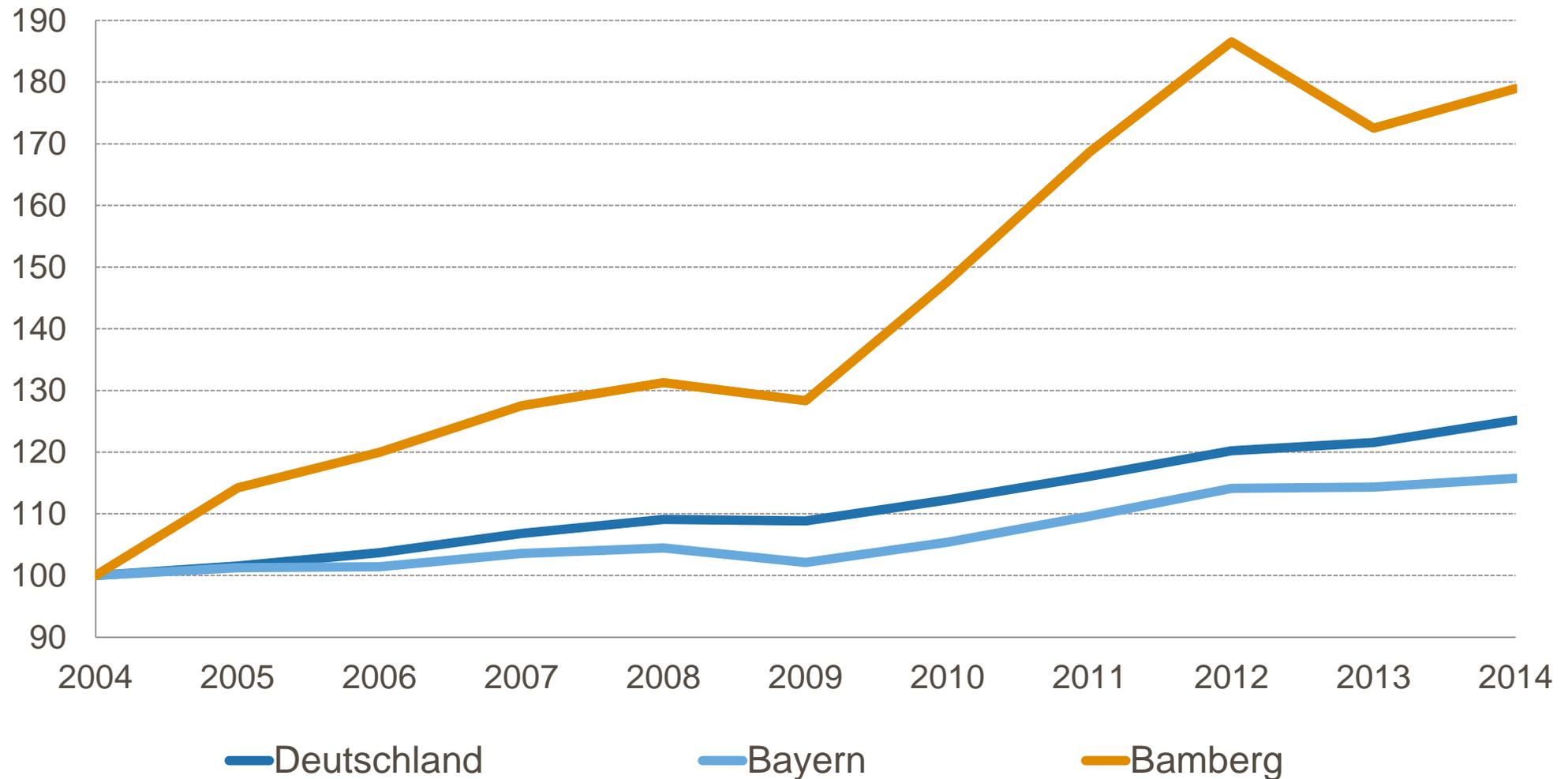
Sonnenstraße 27
80331 München
Tel: 089 237 028 90
m.zeiner@dwif.de
www.dwif.de

dwif
consulting

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2015 dwif-Consulting GmbH.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Übernachtungsentwicklung

Übernachtungsentwicklung 2004 bis 2014 (Index: 2004 = 100)





Was bringt der Tourismus

Was bringt der Tourismus?

...hierfür brauchen Sie verlässliche Informationen:

- zum Messen Ihres Erfolgs
- zur Begründung Ihrer Ausgaben und Zukunftsinvestitionen
- zur Bewusstseinsbildung bei Einheimischen
- zur Überzeugung von Leistungsträgern
- für tourismuspolitische Entscheidungen
- ...



Eine einfache Rechnung?

Eine einfache Rechnung?

Nachfragevolumen

X

Ø Tagesausgaben

=

Bruttoumsatz



Vorgehensweise

Berechnet werden Aufenthaltstage, Ausgaben und Umsätze

- differenziert nach den wichtigsten Tourismussegmenten,
- individuell aufbereitet und gewichtet,
- immer auf aktuellstem, verfügbaren Stand,
- mit Darstellung der profitierenden Branchen, Beschäftigungseffekten, Steueraufkommen.

Datengrundlage

Basis der Berechnungen sind unter anderem:

- Grundlagenstudien des dwif:
 - Tagesreisen der Deutschen
 - Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
 - Betriebsvergleiche für das Gastgewerbe
 - etc.
- Sonderauswertungen der amtlichen Statistik
- Auswertung Unterkunftsverzeichnis (z.B. nach Preiskategorien)
- Internetrecherchen
- Statistiken und Auskünfte der Stadt Bamberg
- persönliche Gespräche mit Leistungsträgern und Touristikern



A close-up photograph of a sandy beach with several footprints leading away from the viewer towards the top of the frame. The footprints are dark and clearly defined against the light-colored sand. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid in the center of the image, containing white text.

Schritt für Schritt zum
Wirtschaftsfaktor...



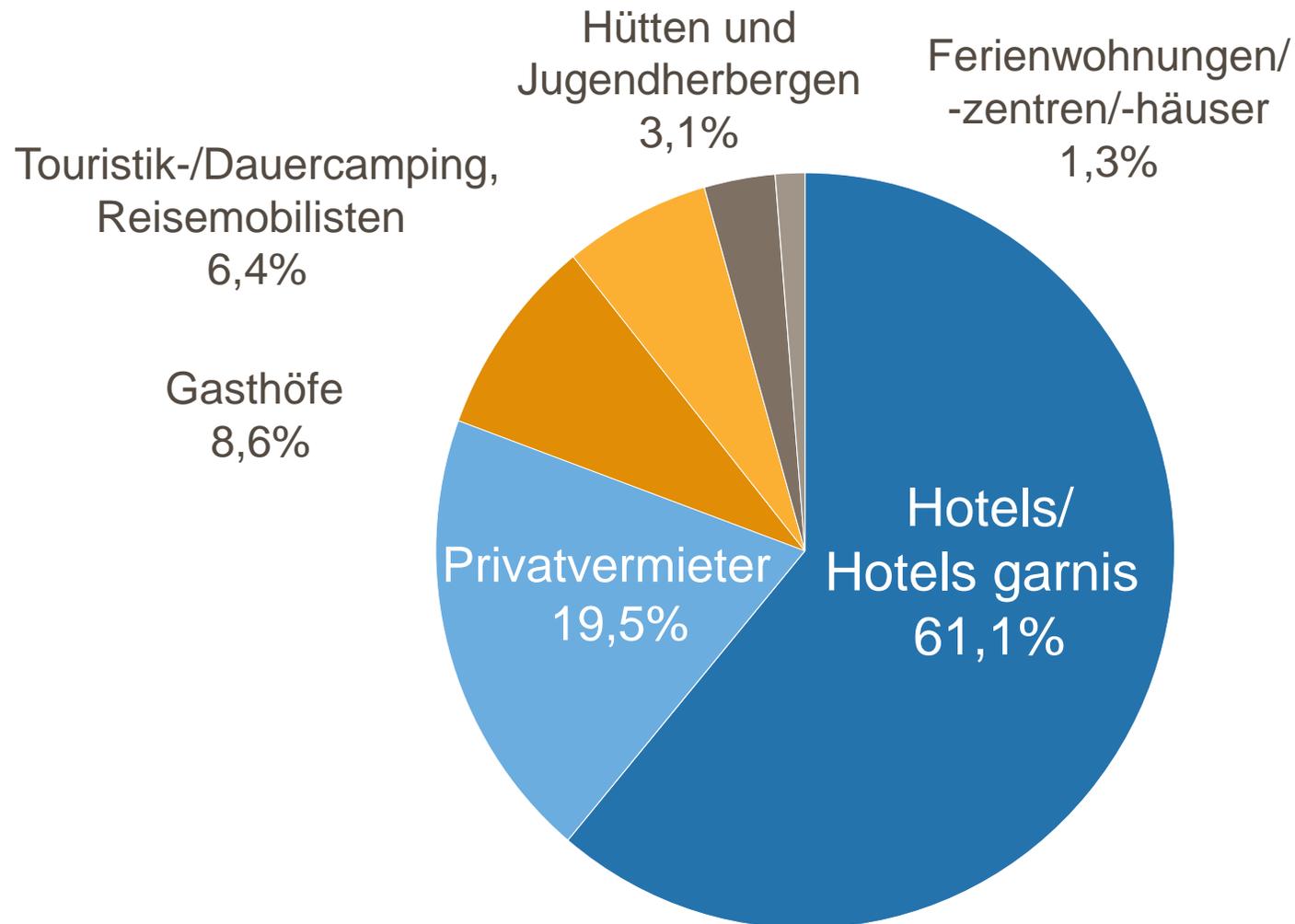
Schritt 1: Wie viel Tourismus findet wirklich statt?



Übernachtungsgäste

Übernachtungen nach Unterkunftsart in Bamberg

Insgesamt rund 0,7 Mio. Übernachtungen



Für die Stadt Bamberg noch **nicht** erfasst!

Verwandten-
Bekanntebesucher



Verwandten-/ Bekanntenbesucher in Berlin

Übernachtungen

durch Verwandten-/Bekanntebesucher: **rd. 32,5 Mio.**

in gewerblichen Betrieben: **rd. 28,7 Mio.**

Beispiel



rund **1,1** unentgeltliche Übernachtungen je
Übernachtung in gewerblichen Betrieben

Vorsicht: Nicht übertragbar auf andere Orte und Regionen!

A person wearing a red sleeveless top and blue jeans is carrying a large, black and white backpack. The backpack is full of items, including a white bag and a black bag. The person's hands are visible, holding the straps of the backpack. The background is plain white.

Tagesbesucher

Definition des Tagesausflugsverkehrs

Als Tagesausflug wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das...

- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z. B. Lebensmittel) und
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z. B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Datenquellen zum Tagesbesucherverkehr

- Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen
 - 36.000 repräsentative Telefon-Interviews (Mai 2012 – April 2013) zu den Tagesreisen (privat + geschäftlich) der letzten Woche
 - Ermittlung von Kennziffern und Auswertungen zu den Tagesreisen mit Ziel im Untersuchungsgebiet Bamberg
- Allgemeine Statistiken (z. B. Einwohnerzahlen und Haushalte) und ortsspezifische Daten (z. B. Besucherzahlen, Einzugsgebiet, Verkehrsanbindung) zur Durchführung von Plausibilitätskontrollen
- Umsatzsteuerstatistiken (Einzelhandel, Gastgewerbe)
- Attraktivität der Einrichtungen, Veranstaltungen, Einkaufsmöglichkeiten
- Einschätzungen der Leistungsträger vor Ort

Tagesreisen

(6,3 Mio.)

Übernachtungen gegen Entgelt

(0,7 Mio.)

Bedeutung des Tagestourismus in Bamberg

rund **9** Tagesreisen je
gewerbliche Übernachtung
in Bamberg

Vorsicht: **Nicht** übertragbar auf einzelne Orte!



Schritt 2: Wer verdient am Tourismus und wie viel?

A magnifying glass is held over a 10 Euro banknote. The lens is focused on the embossed '10' and the Greek word 'ΕΥΡΩ' (Euro). In the background, another 10 Euro banknote is visible, but it is out of focus. The entire scene is set against a light-colored wooden surface.

Der Blick auf die Berechnung der Ausgaben

Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes

Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgästen am Aufenthaltsort (1. und 2. Umsatzstufe)

ohne

- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen
- Spezielle Marktsegmente (z. B. übernachtende Verwandten- und Bekanntenbesucher in Privatwohnungen)
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld

Datenquellen zu den Ausgaben der Übernachtungsgäste

- Grundlagenuntersuchung: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
 - rd. 20.000 quотиerte Face to Face-Interviews (über 1 Jahr verteilt) mit Übernachtungsgästen vor Ort (Mai 2008 – April 2009)
- Kombiniert mit amtlichen Statistiken und orts- / regionalspezifischen Detailanalysen
 - **Gewichtung** mit Übernachtungszahlen nach Quartierformen
 - **Detailanalyse** bei Hotels nach Preiskategorien
 - **Plausibilitätstests**

Datenquellen zu den Ausgaben der Tagesgäste

- Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen
 - 36.000 repräsentative Telefon-Interviews (Mai 2012 – April 2013) zu den Tagesreisen (privat + geschäftlich) der letzten Woche
 - Sonderauswertungen für das Zielgebiet
 - Erfahrungswerte aus den Vorgängeruntersuchungen
- Kombiniert mit zahlreichen Plausibilitätskontrollen
 - Umsatzsteuerstatistik (Sonderauswertungen)
 - Freizeit-/Unterhaltungs- und Dienstleistungsangebot vor Ort
 - Einkaufs- und Shoppingmöglichkeiten vor Ort
 - Gastronomieangebot vor Ort
 - Erfahrungswerte aus zahlreichen Berechnungen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der Tourismusmarkt in Bamberg



Bruttoumsatz: 253,5 Mio. €

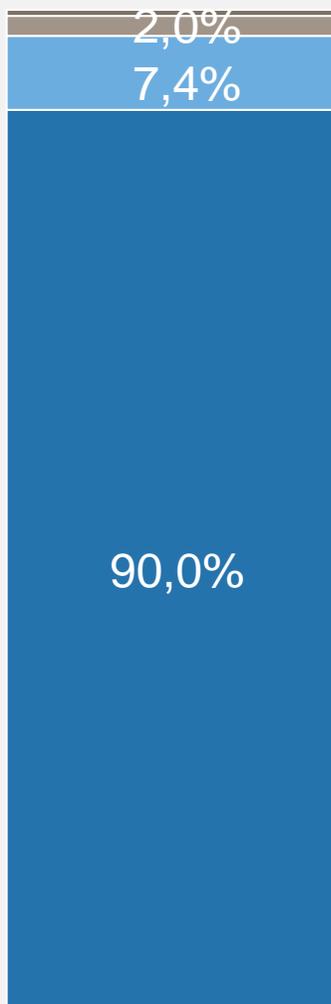
Touristische Aufenthaltstage, Ausgaben und Umsätze in der Stadt Bamberg 2014¹

Segment	Aufenthaltstage	x	Ø-Tagesausgaben	=	Bruttoumsatz
Gewerbliche Betriebe ²	0,52 Mio.	x	165, ⁹⁰ €	=	86,4 Mio. €
	+				+
Privatvermieter ²	0,14 Mio.	x	78, ⁵⁰ €	=	11,0 Mio. €
	+				+
Touristik- & Dauercamping sowie Reisemobilisten ³	0,04 Mio.	x	40, ⁵⁰ €	=	1,7 Mio. €
	+				+
Tagesreisen	6,3 Mio.	x	24, ⁵⁰ €	=	154,4 Mio. €
	=				=
GESAMT	7,0 Mio.				253,5 Mio. €

Quellen: dwif 2015 ¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. ² Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, Schweinfurt 2015, Auskünfte und Statistiken der Stadt Bamberg sowie eigene Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2015; ³ Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, Schweinfurt 2015, Auskünfte und Statistiken der Stadt Bamberg sowie eigene Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif auf Basis: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) (Hrsg.): Der Campingmarkt in Deutschland 2009/2010, Berlin 2010. Alle Angaben sind als gerundete Werte zu verstehen.

Bedeutung der touristischen Segmente in Bamberg

Aufenthaltsstage



7,0 Mio.

Umsätze



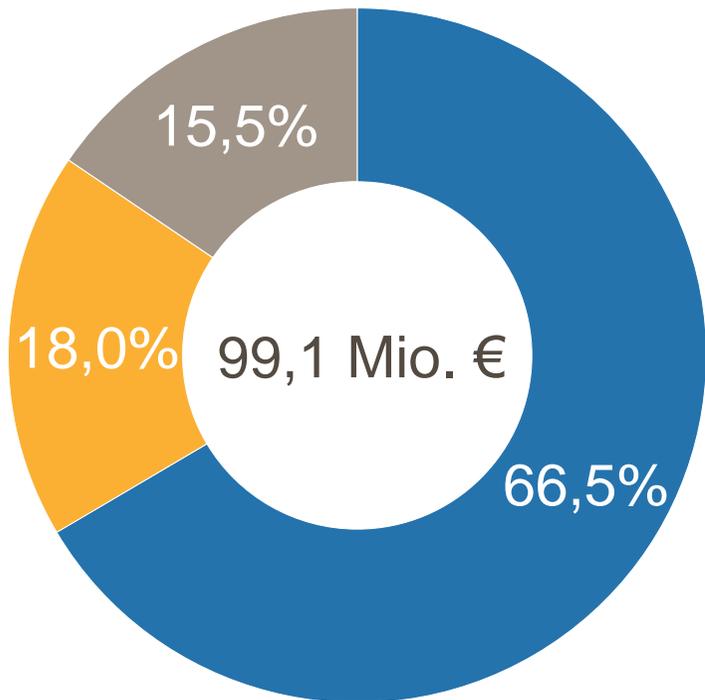
253,5 Mio. €

A close-up photograph of a hand holding a black wallet. Several Euro banknotes are spilling out of the wallet, including a 50 Euro note and a 20 Euro note. The scene is set on a wooden table, with a tall glass of beer with a thick head of foam visible in the background. The lighting is bright, suggesting an outdoor setting.

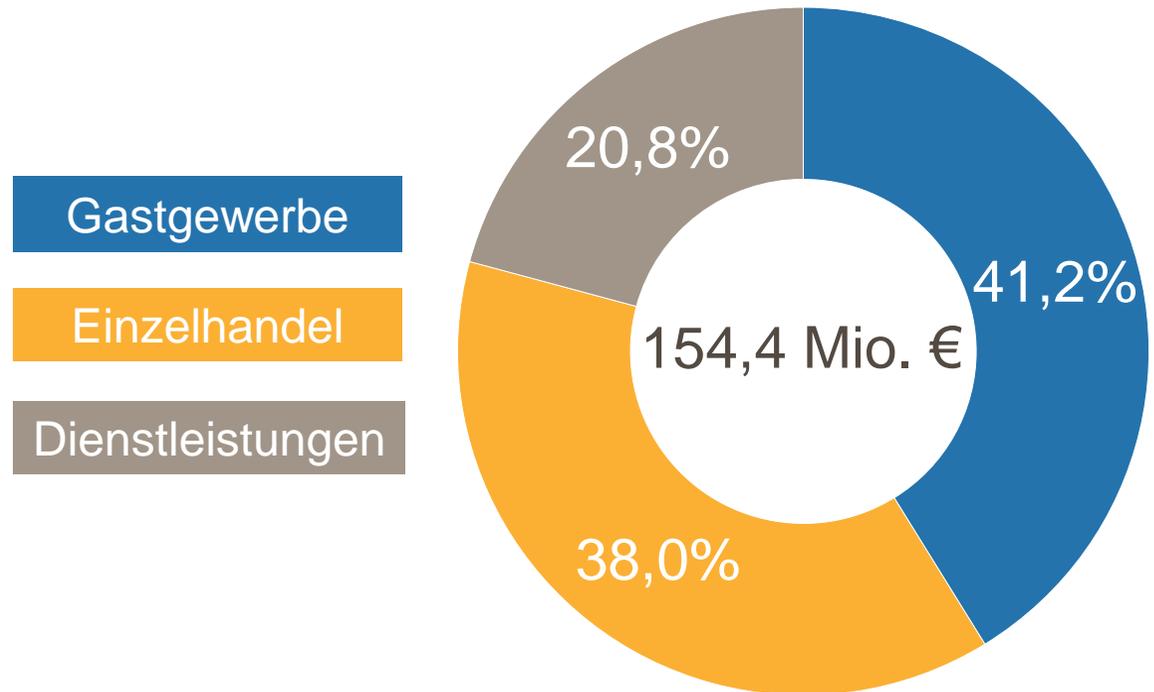
Welche Wirtschaftszweige profitieren in welchem Maße?

Direkte Profiteure des Tourismus in Bamberg

- Übernachtungsgäste -

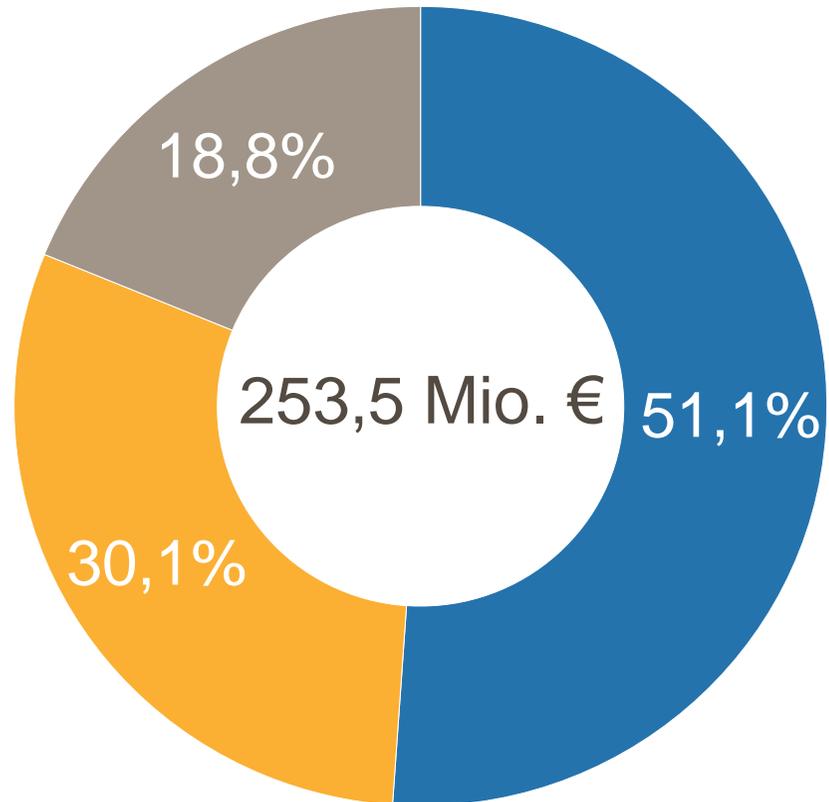


- Tagesreisen -



Direkte Profiteure des Tourismus in Bamberg

- insgesamt -



Gastgewerbe

129,5 Mio. €

Einzelhandel

76,4 Mio. €

Dienstleistungen

47,6 Mio. €



**Tourismus: Profit für
viele Unternehmen**

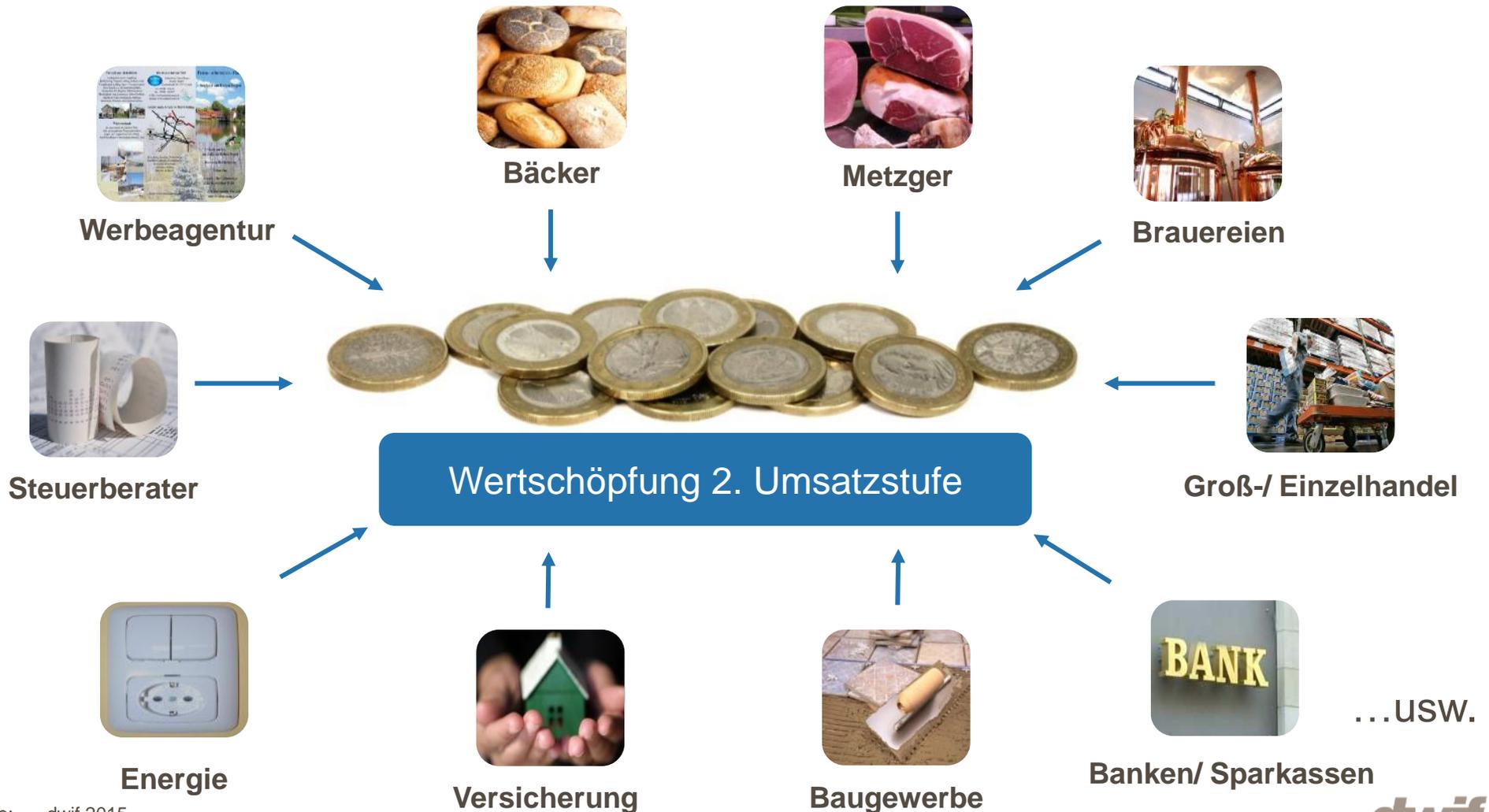
Umwegrentabilität bzw. 1. Umsatzstufe

Direkte Ausgaben der Gäste



Umwegrentabilität bzw. 2. Umsatzstufe

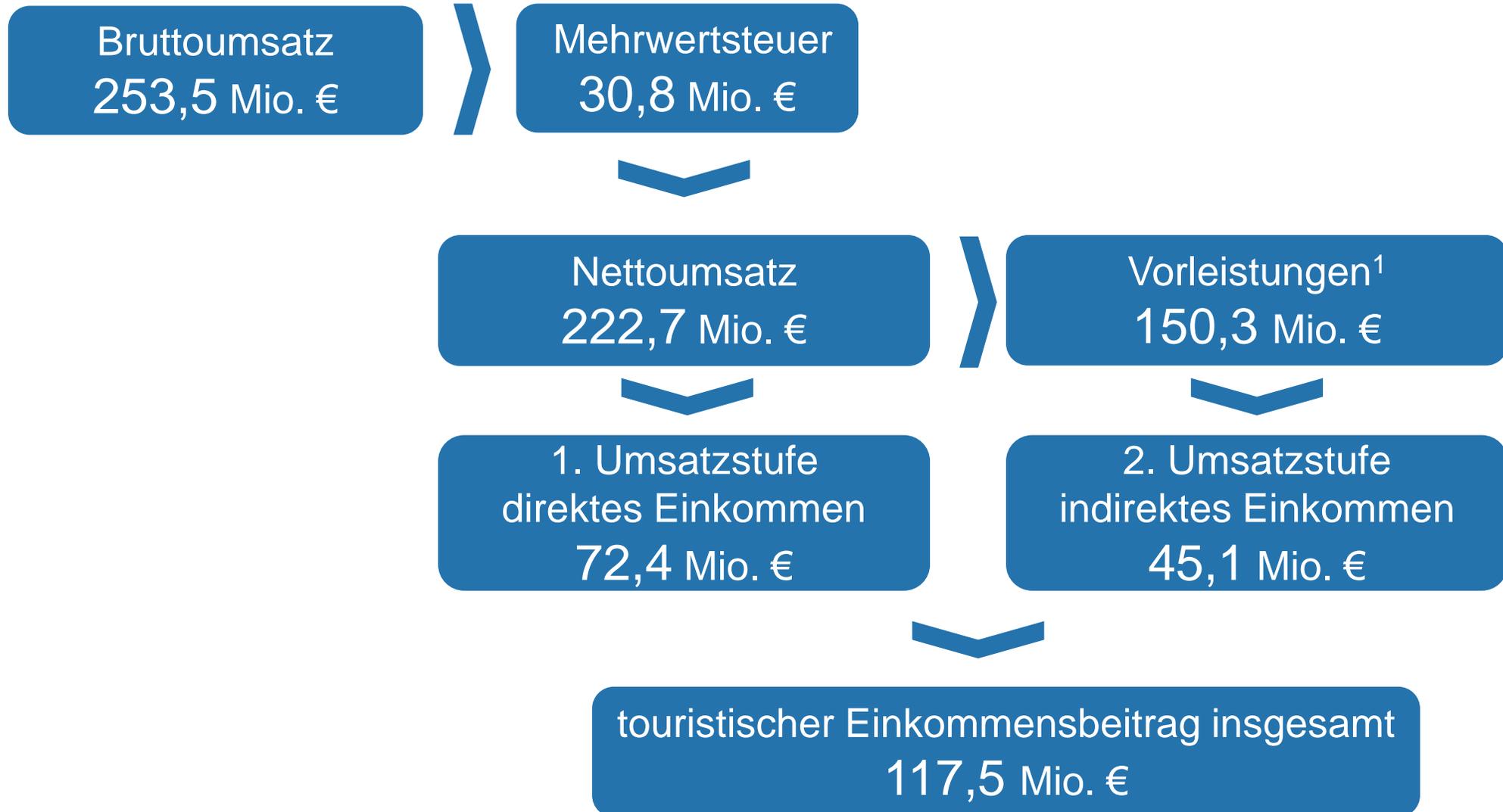
Vorleistungen





Touristische Einkommenswirkungen

Ableitung der direkten und indirekten touristischen Einkommenswirkungen



Touristische Einkommenswirkungen in Bamberg

Einkommen insgesamt
117,5 Mio. €

A hotel maid in a blue uniform is holding a stack of white pillows. The background shows a patterned curtain. A blue semi-transparent box with white text is overlaid on the image.

Schritt 3: Wie wirkt sich der
Tourismus auf Beschäftigung und
Steueraufkommen aus?

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

4.940 Personen ...

... die durch den Tourismus in Bamberg ein

Ø Primäreinkommen (= 23.764,- €) pro Kopf

beziehen.

Tourismus bringt Steueraufkommen!

Mehrwertsteuer

Fremdenverkehrsbeitrag
(Gewerbe)

Grundsteuer

Gewerbesteuer

Einkommensteuer

Zweitwohnungsteuer

Tourismusabgabe (Gast)

Tourismus bringt Steueraufkommen!

MwSt. + Einkommensteuer

ca. **23,9** Mio. €

Entwicklung

Der Tourismusmarkt in Bamberg 2014

Segment	Aufenthaltsstage	X	Ausgaben pro Tag u. Person	=	Bruttoumsatz
gewerbliche Betriebe	0,52 Mio. 	X	165,90 € 	=	86,4 Mio. € 
Privatvermieter	0,14 Mio. 	X	78,50 € 	=	11,0 Mio. € 
Camping	0,04 Mio. 	X	40,50 € 	=	1,7 Mio. € 
Tagesreisen	6,3 Mio. 	X	24,50 € 	=	154,4 Mio. € 
Insgesamt	7,0 Mio. 				253,5 Mio. € 

Tourismusentwicklung in Bamberg 2010 - 2014



Übernachtungen
in Betrieben
(+ 39 %)



Tagesreisen
(+ / - 0)



Umsätze
Insgesamt
(+ 12,5 %)



Einkommen
(+ 16,2 %)



Steueraufkommen
(- 2,4 %)



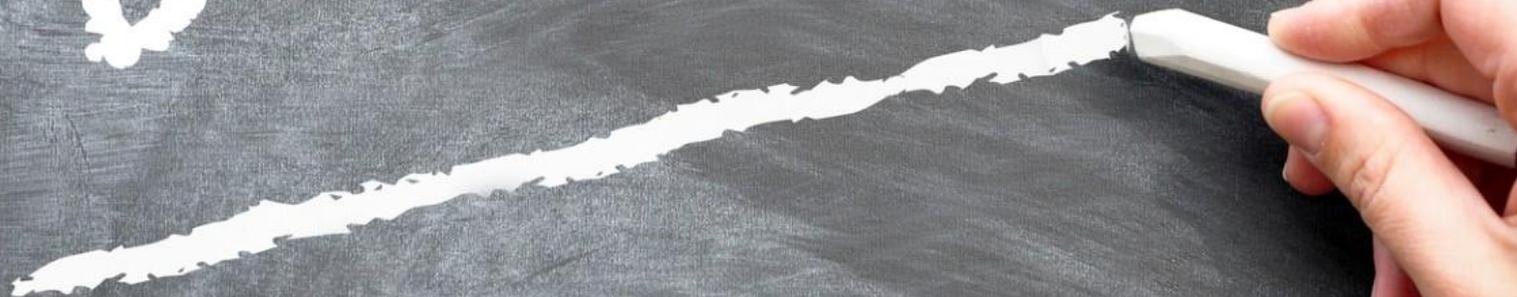


Zeit für die
Zusammenfassung!

Eckdaten zum Tourismus in Bamberg

- Rund **7,0 Mio.** touristische Aufenthaltstage
- Rund **253,5 Mio. €** touristische Bruttoumsätze
- Einkommenseffekte: **117,5 Mio. €**
(→ Einkommensäquivalent: **4.940** Personen)
- Relativer Beitrag des Tourismus zum Primäreinkommen: **6,9 %**
- Steueraufkommen aus dem Tourismus pro Jahr: rund **23,9 Mio. €**
(MwSt. und ESt.)

Danke



Dr. Manfred Zeiner, dwif-Consulting GmbH
Sonnenstraße 27, 80331 München
Tel.: 089/2370289-0, m.zeiner@dwif.de, www.dwif.de