

# „Was gehen mich die Gäste an?“ Lebensqualität und Tourismus in Bamberg

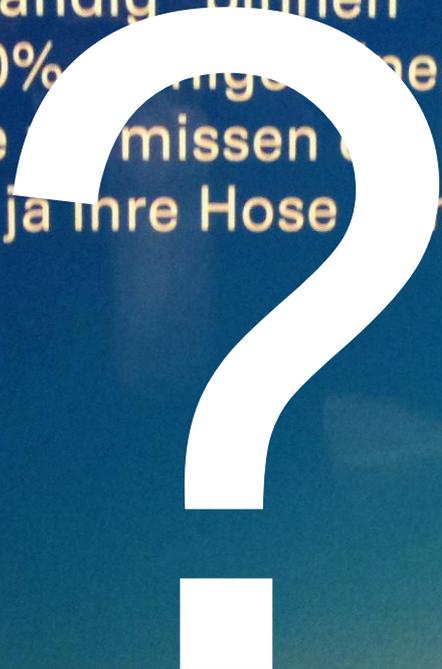
Sebastian Gries

Offenes Forum Tourismus Bamberg  
14. November 2014

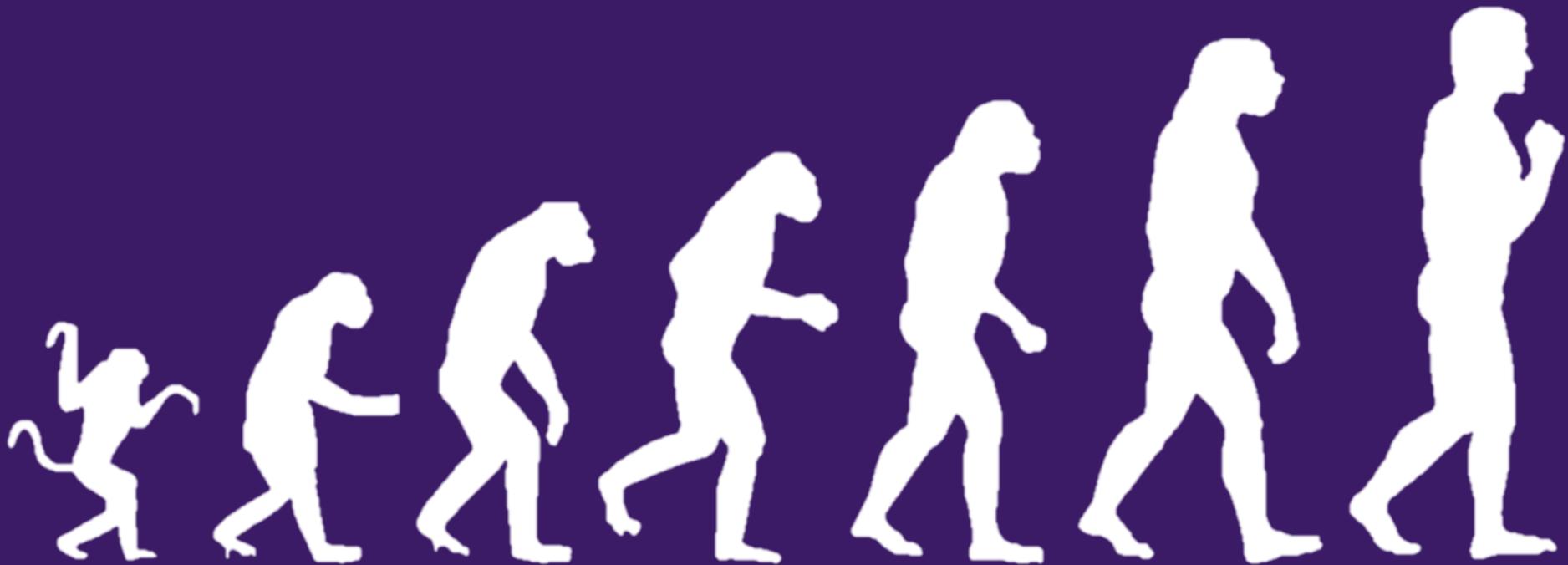
an die Handtücher nicht fänden. Freunden  
mit dem neuen Trockner für Et. trocknet  
ab vollständig binnen 10-12 Stunden und  
ist dazu 80% weniger Energie als herkömmliche  
Trockner. Sie vermehren die Handtücher trotzdem  
können ja Ihre Höhe benutzen ...



Sie können die Handtücher nicht finden? Freunden  
Sie sich mit dem neuen Trockner an. Er trocknet  
ihre Hände vollständig binnen 10-15 Sekunden und  
verbraucht dazu 80% weniger Energie als herkömmliche  
Händetrockner. Sie vermissen die Handtücher trotzdem?  
Na ja, Sie könnten ja Ihre Hose benutzen...



# Tourismusgesinnung im Wandel



# Der Aufbau meines Vortrags

1. Bambergs harte Tourismusfakten

2. Tourismus als „Bauchgefühl“

3. Was steckt hinter der Tourismusgesinnung ?

4. Was machen wir daraus ?



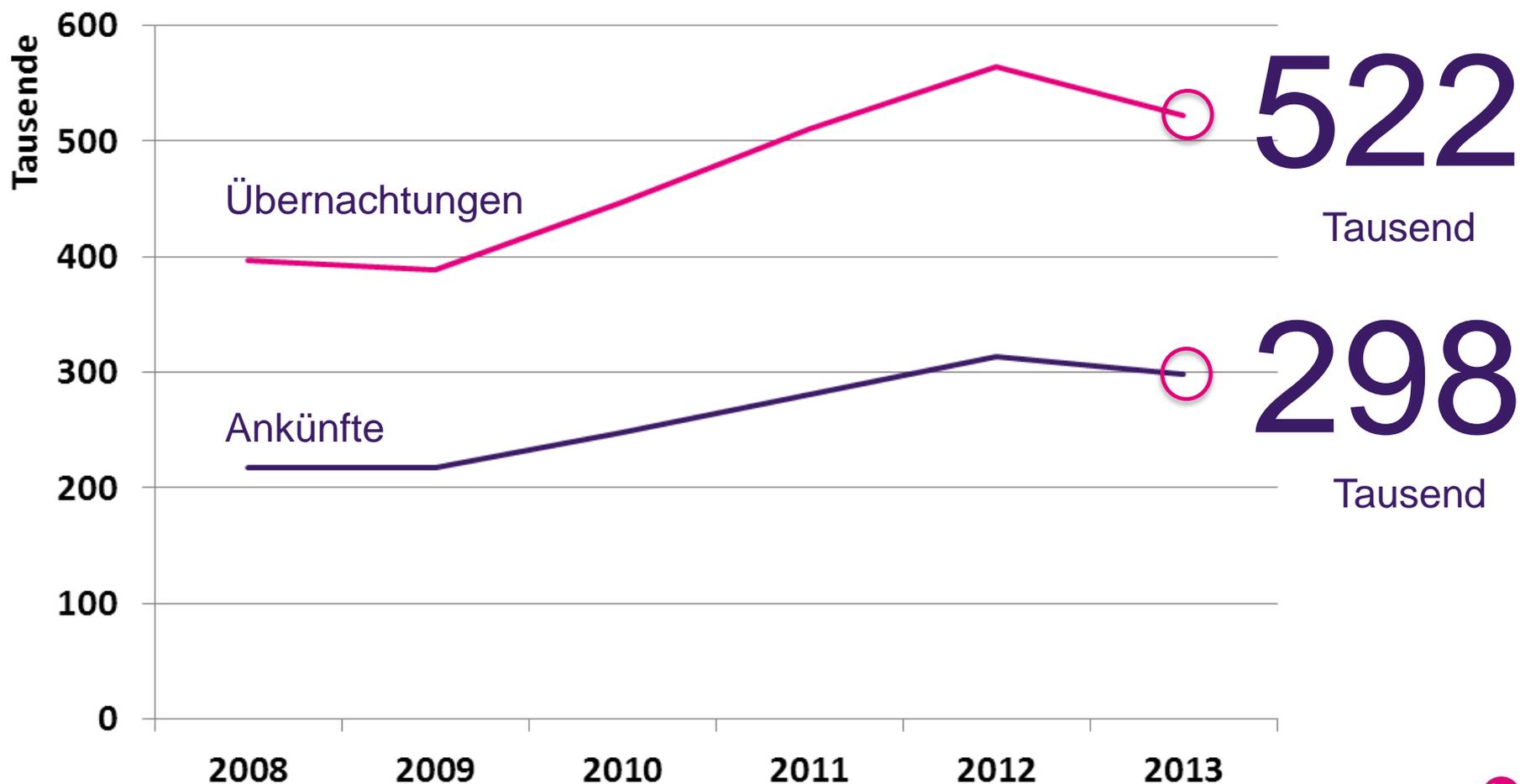


*Bamberg* Am Krahn

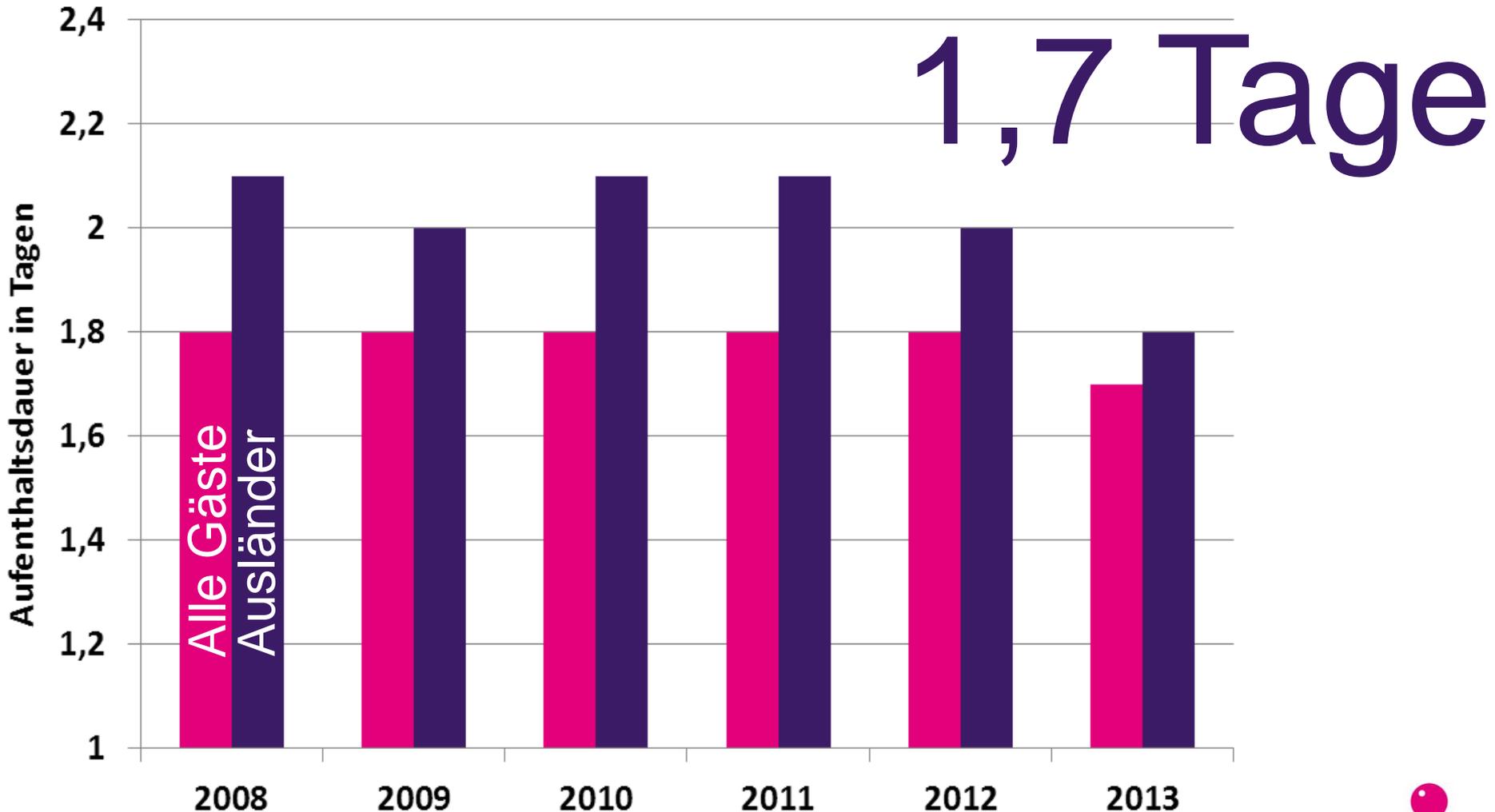




# Statistik: Verdoppelung der Übernachtungen seit 1993



# Statistik: Sinkende Aufenthaltsdauer





# Tagesreisende sind erheblicher Wirtschaftsfaktor

Sonstige Dienstleistungen 9,6%  
(z.B. Mobilität, Museen)

Gastgewerbe  
44,6%

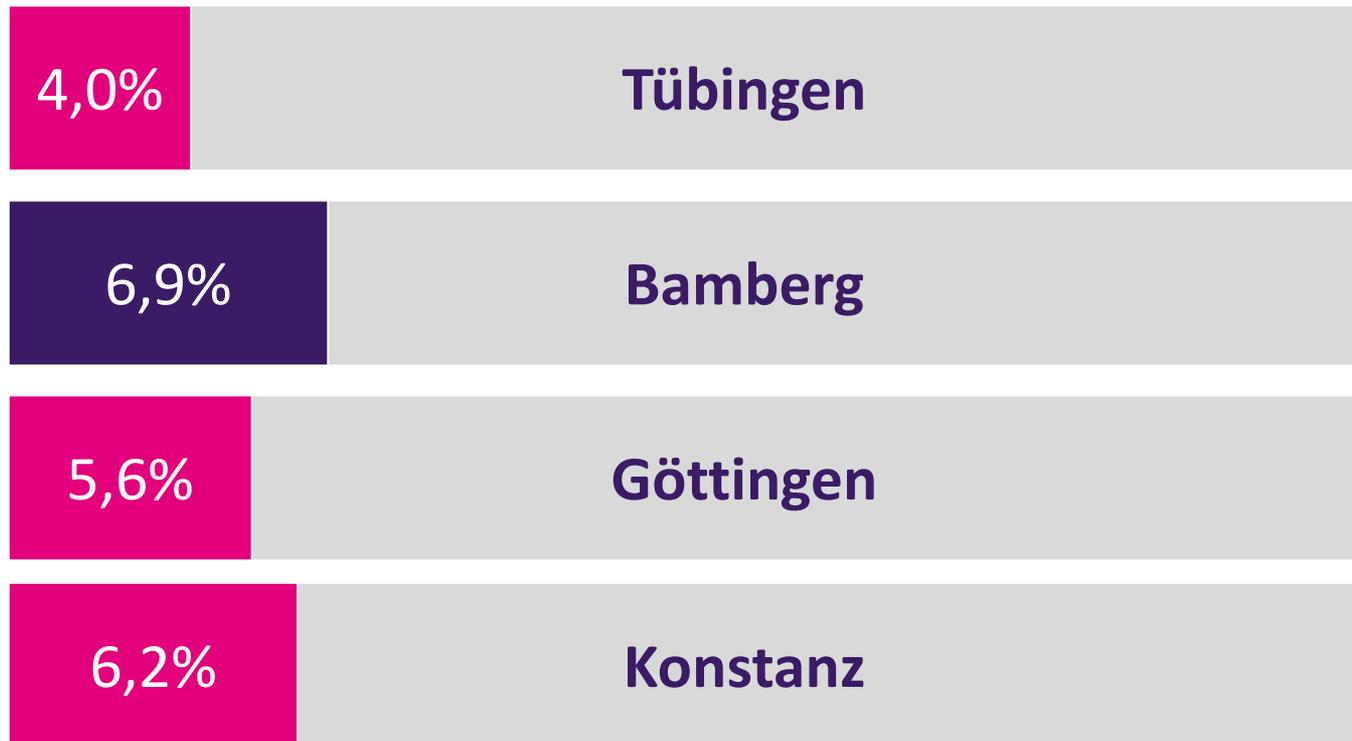


Einzelhandel  
45,8%

Quelle: Sonderauswertung Wirtschaftsfaktor Tourismus Bamberg, DWIF (2011)



# Bamberger erzielen hohes touristisches Primäreinkommen



Quelle: Sonderauswertung Wirtschaftsfaktor Tourismus, DWIF (2011)



Auch **Privatpersonen** nutzen zunehmend touristische Potenziale



2/3 aller Aufträge im  
Tourismus gehen an  
Handwerker und  
Zulieferer im Umkreis  
von 90 km

(1/4 innerhalb von 15 km)

# Linke Gehirnhälfte

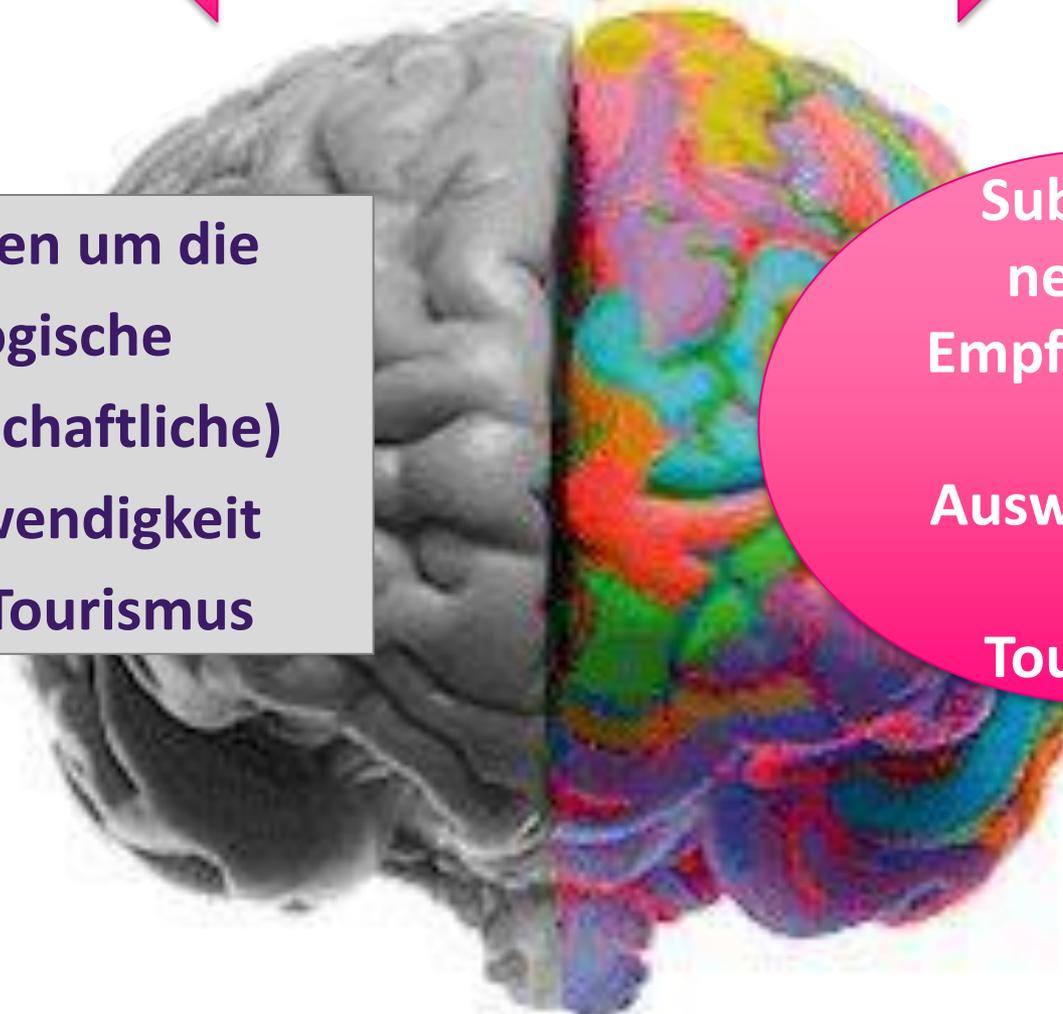
# Rechte Gehirnhälfte



**Diskrepanz ?**

**Wissen um die  
logische  
(wirtschaftliche)  
Notwendigkeit  
des Tourismus**

**Subjektive  
negative  
Empfindungen  
der  
Auswirkungen  
des  
Tourismus**



# Sind Sie abhängig vom Tourismus?

Frage „**Fast jeder** in der Region ist wirtschaftlich vom  
Tourismus abhängig?“



Frage „Sind **Sie selbst** vom Tourismus abhängig?“



Quelle: Studie Repräsentativbefragung, Salzburg, Tirol, Vorarlberg, Prof. Peter Zellmann 2008



die emotionale Einstellung  
zum Tourismus

gefühlsmäßige Bewertung

das „Bauchgefühl“

***Tourismus-  
gesinnung***



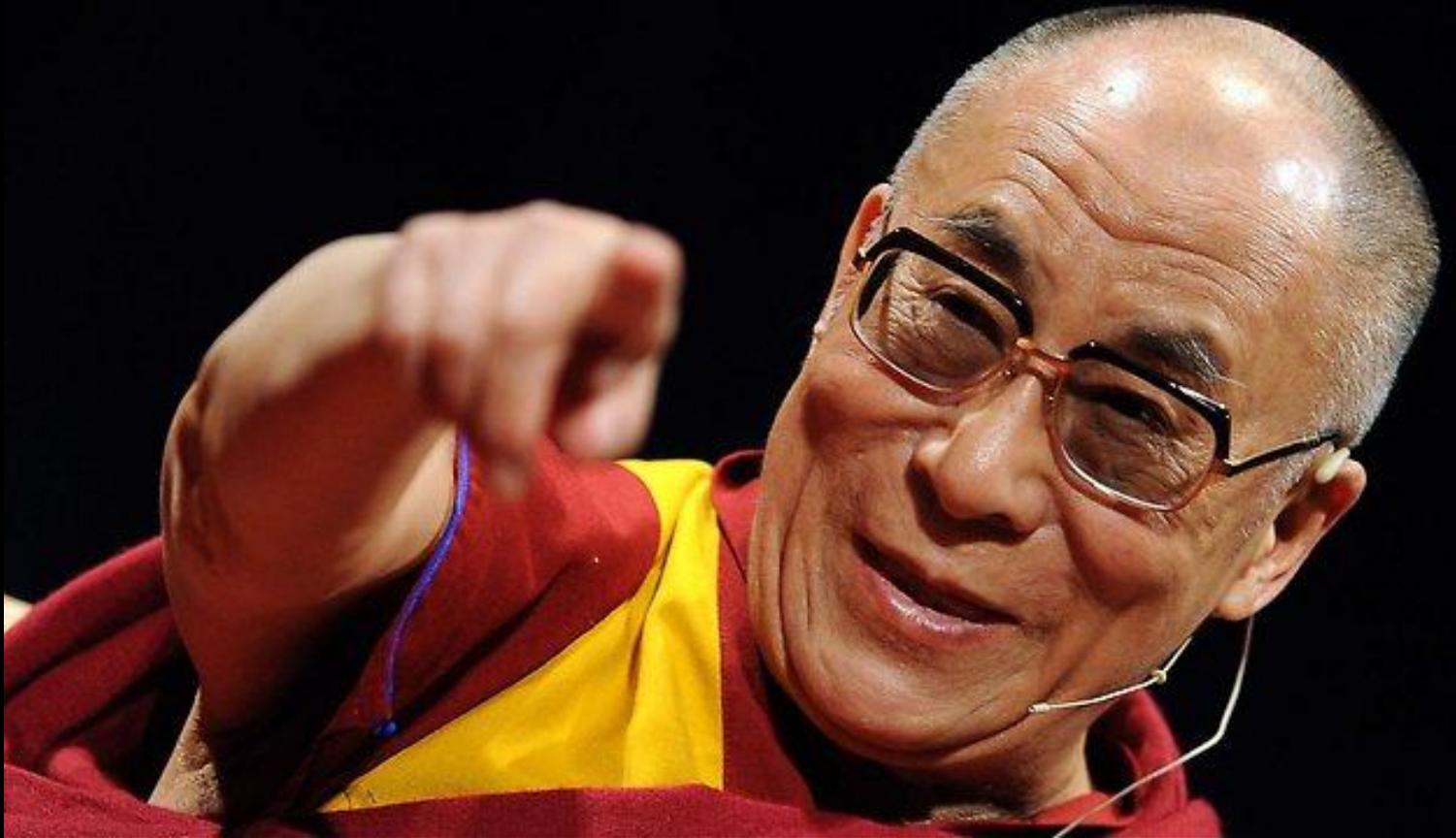
**Eine positive  
Tourismusedwicklung hängt  
ganz wesentlich von der  
Einstellung der Bevölkerung  
zum Tourismus  
- zu den Gästen - ab.**



faszination  
weltkulturerbe  
**BAMBERG**

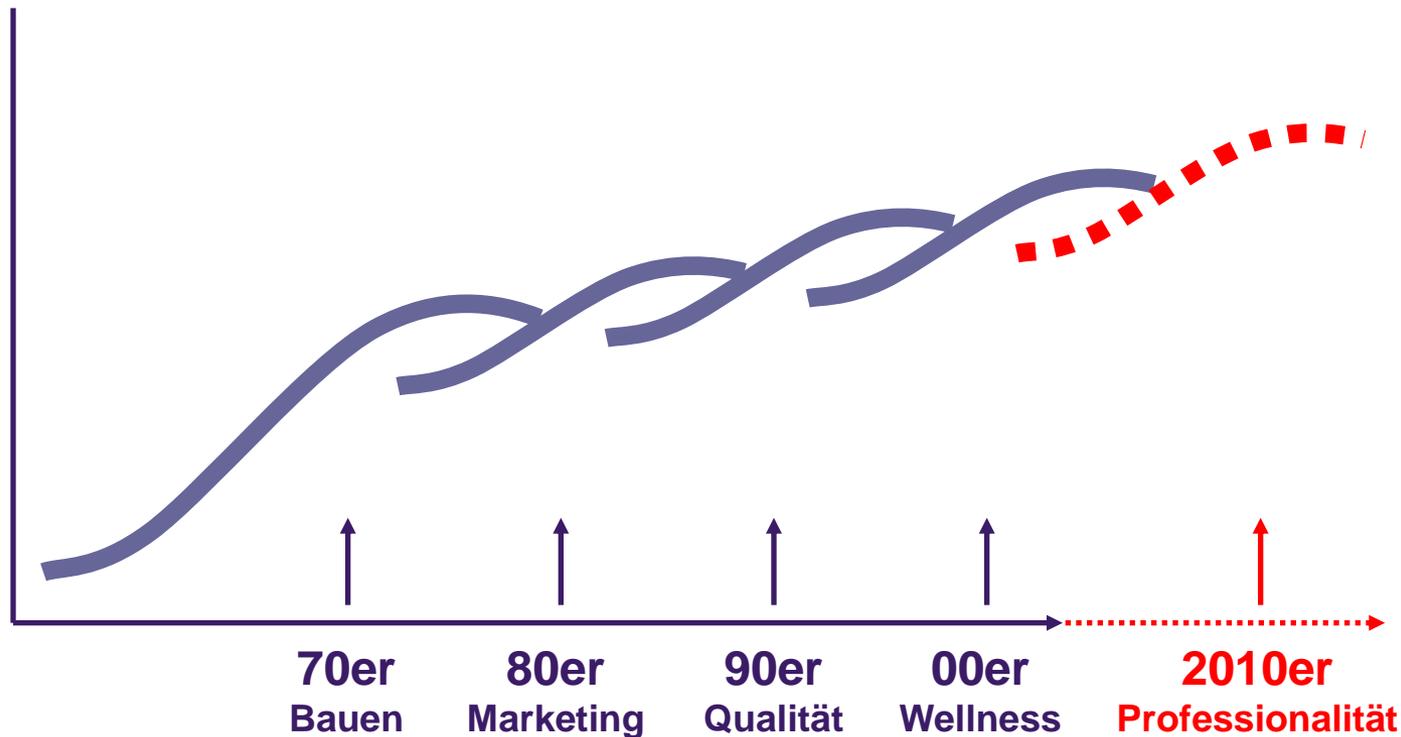






- 1 Der Mensch ist, was er denkt!
- 2 Was der Mensch denkt, strahlt er aus!
- 3 Was der Mensch ausstrahlt, zieht er an!

# Professionalisierung - das Ende der Tourismusgesinnung?



1342

Internet. E-Commerce.  
Web Sites. Alles toll!

Aber hat vielleicht auch noch  
jemand 5 Minuten Zeit für  
mich? Ich hätte da ein paar  
Fragen ...

# Drei Ansatzpunkte zur Verbesserung der Tourismusgesinnung





Bildquelle: Passionsspiele  
Oberammergau



**Hervorragend!**

...die Landesgartenschau  
war einfach sensationell.

**Danke!**

DAS GIBT'S NUR AUF JUIST:  
**FREUNDSCHAFT  
FÜRS LEBEN.**



INSEL **JUIST**  
TÖWERLAND

HAUPTKATALOG 2014

# UMARMUNG, EIN ZEICHEN DER FREUNDSCHAFT.

Liebe Gäste, liebe Juist-Interessierte,  
kennen Sie das? Sie kommen nach Hause, werden mit freundlichen  
Worten empfangen und herzlich umarmt. Natürlich kennen Sie das.

Aber machen Sie diese Erfahrung auch im Urlaub? Vermutlich nicht.  
Auf Juist ist alles möglich! Hier ist der Ort, an dem Freundschaften  
fürs Leben geschlossen werden. Unsere Insel bietet das einmalige  
Empfinden des Nachhausekommens – das Juist-Gefühl. Erleben Sie  
Vertrautheit und Zugehörigkeit, ob in Ihrem Hotel, Ihrer Ferien-  
wohnung oder Ihrer Lieblingspension.

Ich lade Sie ein, beim Stöbern durch diesen Katalog das juistelige  
Gefühl zu spüren und zu erahnen, wie schön Ihr nächster Urlaub  
bei uns auf der Insel werden kann ...

*Dietmar Patron*

Dietmar Patron  
Bürgermeister und Kurdirektor

# Wollen wir Tourismus? Ja!

**Trend-Szenario?**

Weiter wie bisher

**Schrumpfungs-  
Szenario?**

Spirale nach unten

Welche Art  
von  
Tourismus?

**Wachstums-  
Szenario?**

Hoffen auf Andere

**Qualitatives  
Entwicklungs-  
Szenario**



# Die Psychologische Nachhaltigkeitsdimension

1 Miteinander-Reden

2 Die treibende Kraft des Zuhörens

3 „Bauchgefühle“ äußern

4 Die Kraft eines gemeinsamen Leitbildes

**Psychologische  
Nachhaltigkeit-  
dimension**



# Alltag der Einheimischen

- Arbeit
- Einkommen
- Zwänge
- Belastung, Spannung
- Alltagsrolle
- Bamberg als Wohnort,  
Beruf, Schule,  
Geschäft, Friseur...
- Dienstleistung
- Heimat

# Gegenalltag der Gäste

- Urlaub
- Ausgaben
- Freiheit, “Time out”
- Entspannung
- Urlaubsrolle
- Bamberg als  
Sehnsuchtsort
- verwöhnt werden
- Kontrastlandschaft,  
“Kulisse“

A photograph of several white paper cutouts of human figures holding hands in a circle, set against a clear blue sky. The figures are simple, with round heads and outstretched arms. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

# Lebensqualität im Lebensraum Bamberg!

Bildquelle: [wbg-elsteraue.de](http://wbg-elsteraue.de)

**Gemeinsam erfolgreich**  
**Besten Dank!**

[www.kohl.at](http://www.kohl.at)