

„Was gehen mich die Gäste an?“ Lebensqualität und Tourismus in Bamberg

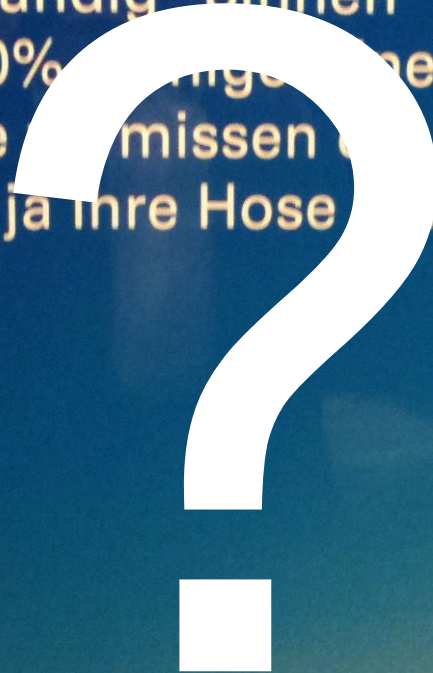
Sebastian Gries

Offenes Forum Tourismus Bamberg
14. November 2014

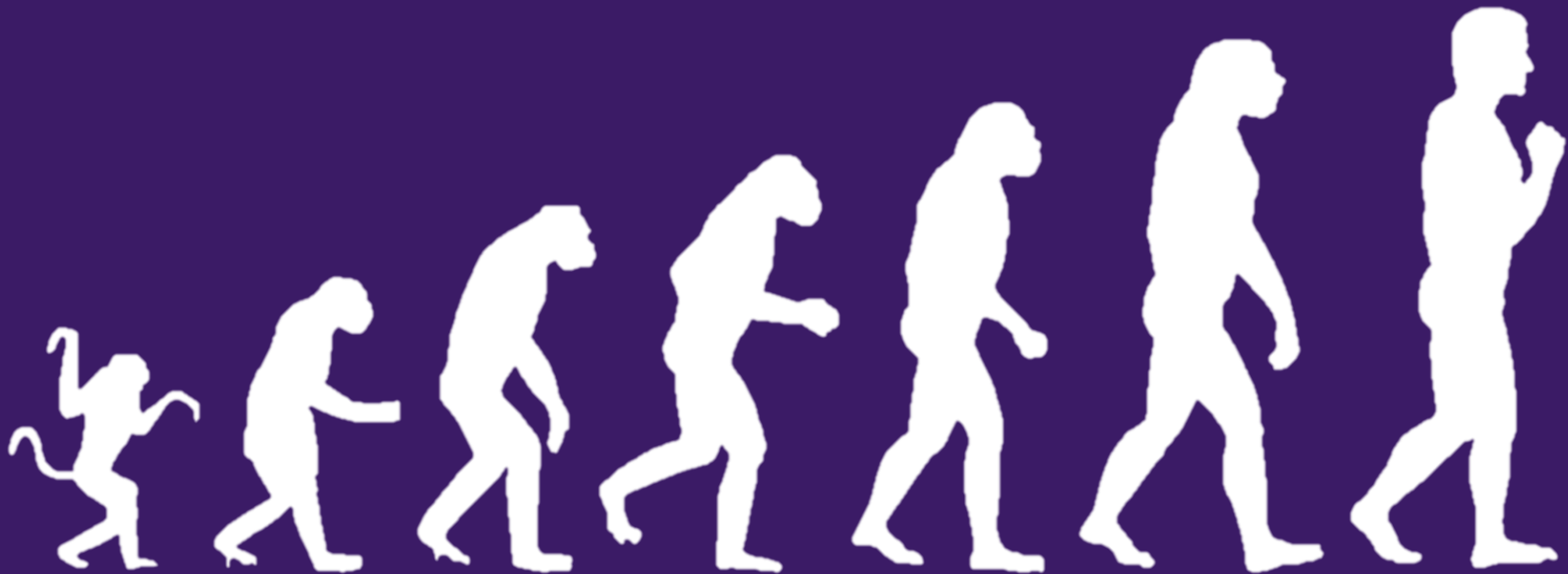
an die Handtücher nicht fänden. Freunden
mit dem neuen Trockner für Et. trocknet
ab vollständig binnen 10-12 Stunden und
ist dazu 80% weniger Energie als herkömmliche
Trockner. Sie vermehren die Handtücher trotzdem
können ja Ihre Hände benutzen
...neustart



Sie können die Handtücher nicht finden? Freunden
Sie sich mit dem neuen Trockner an. Er trocknet
ihre Hände vollständig binnen 10-15 Sekunden und
verbraucht dazu 80% weniger Energie als herkömmliche
Händetrockner. Sie vermissen die Handtücher trotzdem?
Na ja, Sie könnten ja Ihre Hose benutzen...



Tourismusgesinnung im Wandel



Der Aufbau meines Vortrags

1. Bambergs harte Tourismusfakten

2. Tourismus als „Bauchgefühl“

3. Was steckt hinter der Tourismusgesinnung ?

4. Was machen wir daraus ?



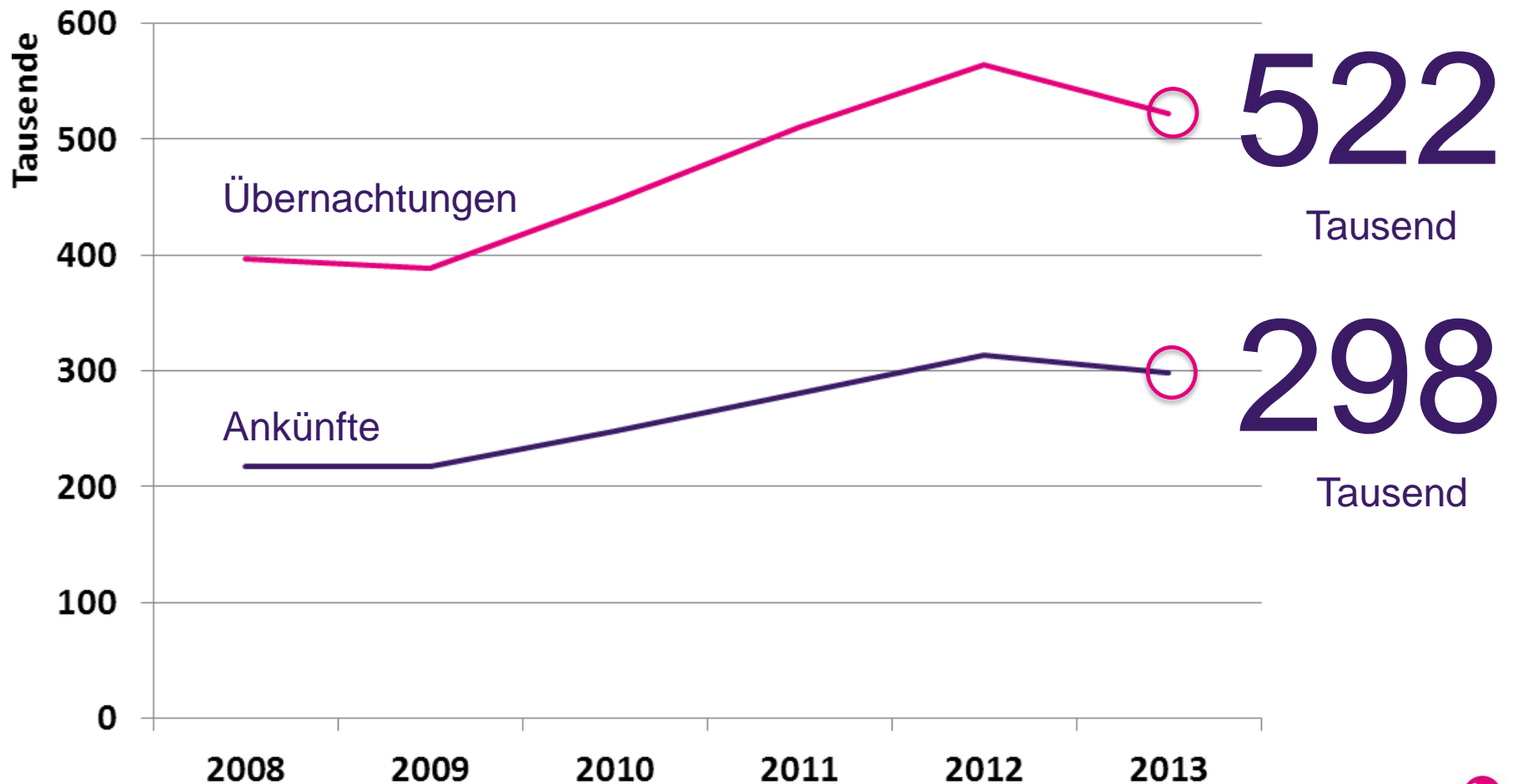


Bamberg Am Krahn

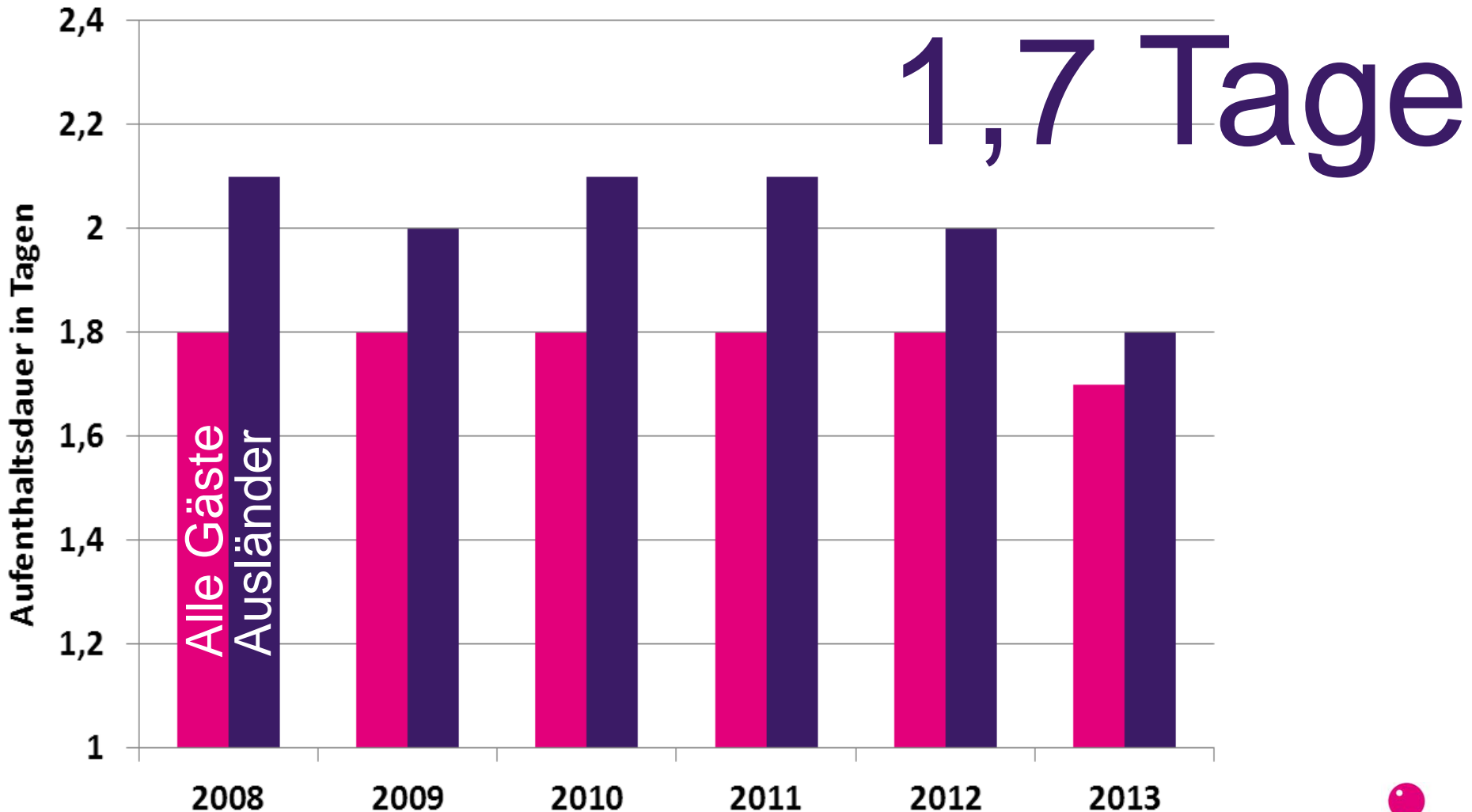




Statistik: Verdoppelung der Übernachtungen seit 1993



Statistik: Sinkende Aufenthaltsdauer





Tagesreisende sind erheblicher Wirtschaftsfaktor

Sonstige Dienstleistungen 9,6%
(z.B. Mobilität, Museen)

Gastgewerbe
44,6%

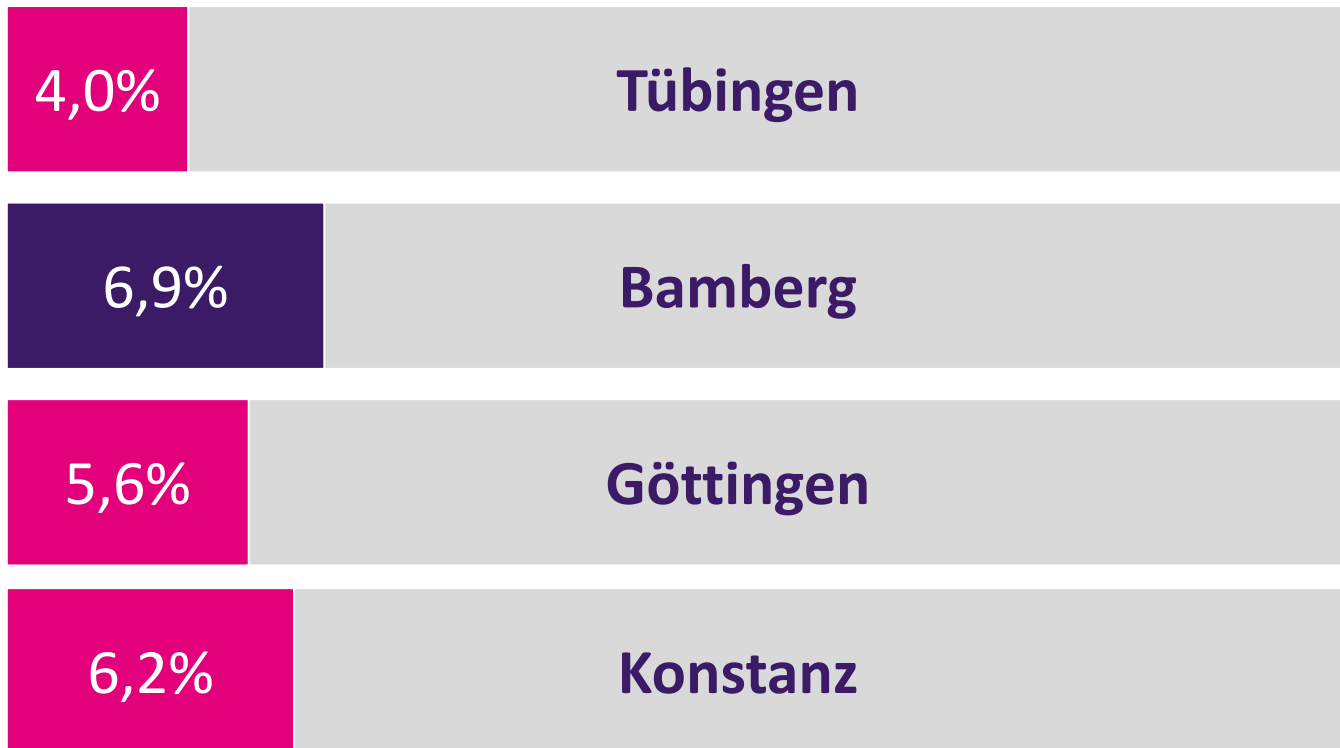


Einzelhandel
45,8%

Quelle: Sonderauswertung Wirtschaftsfaktor Tourismus Bamberg, DWIF (2011)



Bamberger erzielen hohes touristisches Primäreinkommen



Quelle: Sonderauswertung Wirtschaftsfaktor Tourismus, DWIF (2011)



Auch **Privatpersonen** nutzen zunehmend touristische Potenziale



2/3 aller Aufträge im
Tourismus gehen an
Handwerker und
Zulieferer im Umkreis
von 90 km

(1/4 innerhalb von 15 km)

Linke Gehirnhälfte

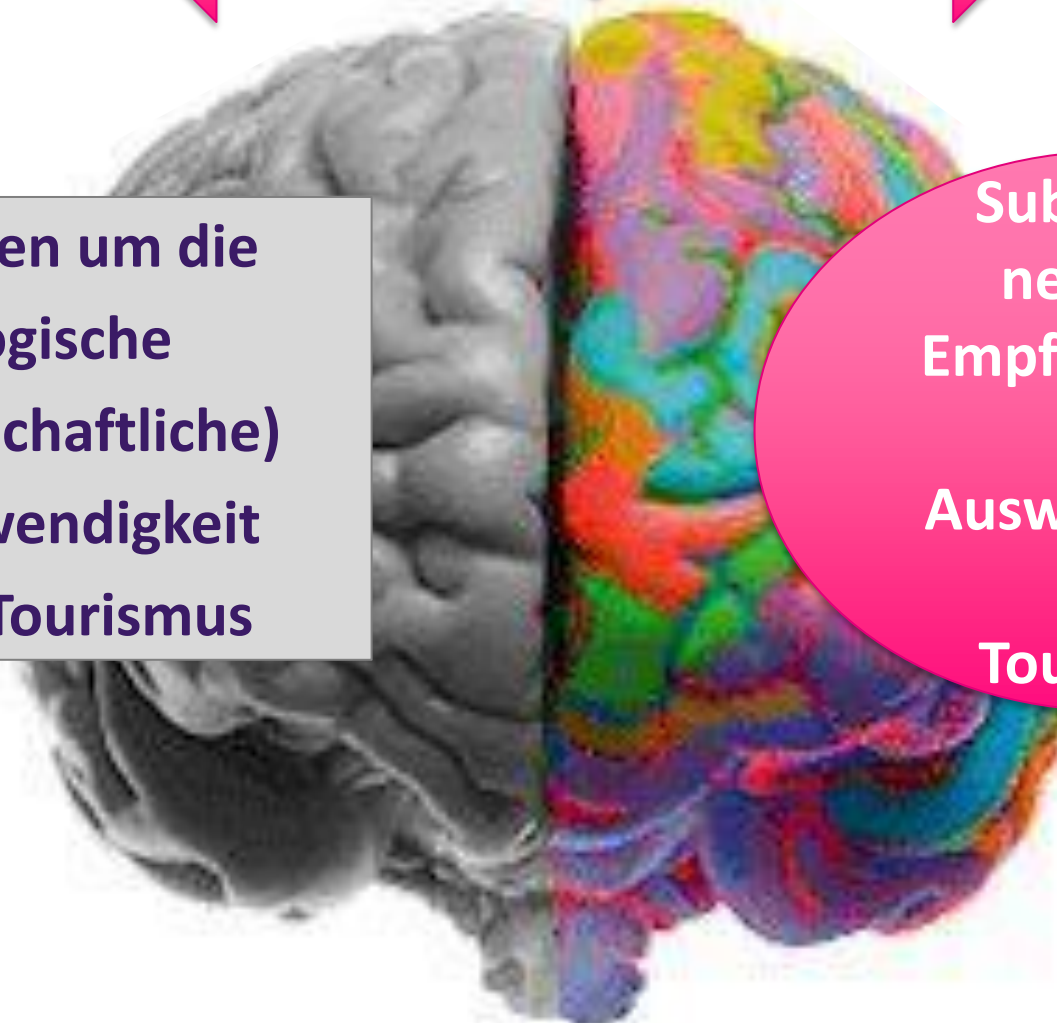
Rechte Gehirnhälfte



Diskrepanz ?

**Wissen um die
logische
(wirtschaftliche)
Notwendigkeit
des Tourismus**

**Subjektive
negative
Empfindungen
der
Auswirkungen
des
Tourismus**



Sind Sie abhängig vom Tourismus?

Frage „**Fast jeder** in der Region ist wirtschaftlich vom
Tourismus abhängig?“



Frage „Sind **Sie selbst** vom Tourismus abhängig?“



Quelle: Studie Repräsentativbefragung, Salzburg, Tirol, Vorarlberg, Prof. Peter Zellmann 2008



die emotionale Einstellung
zum Tourismus

gefühlsmäßige Bewertung

das „Bauchgefühl“

***Tourismus-
gesinnung***



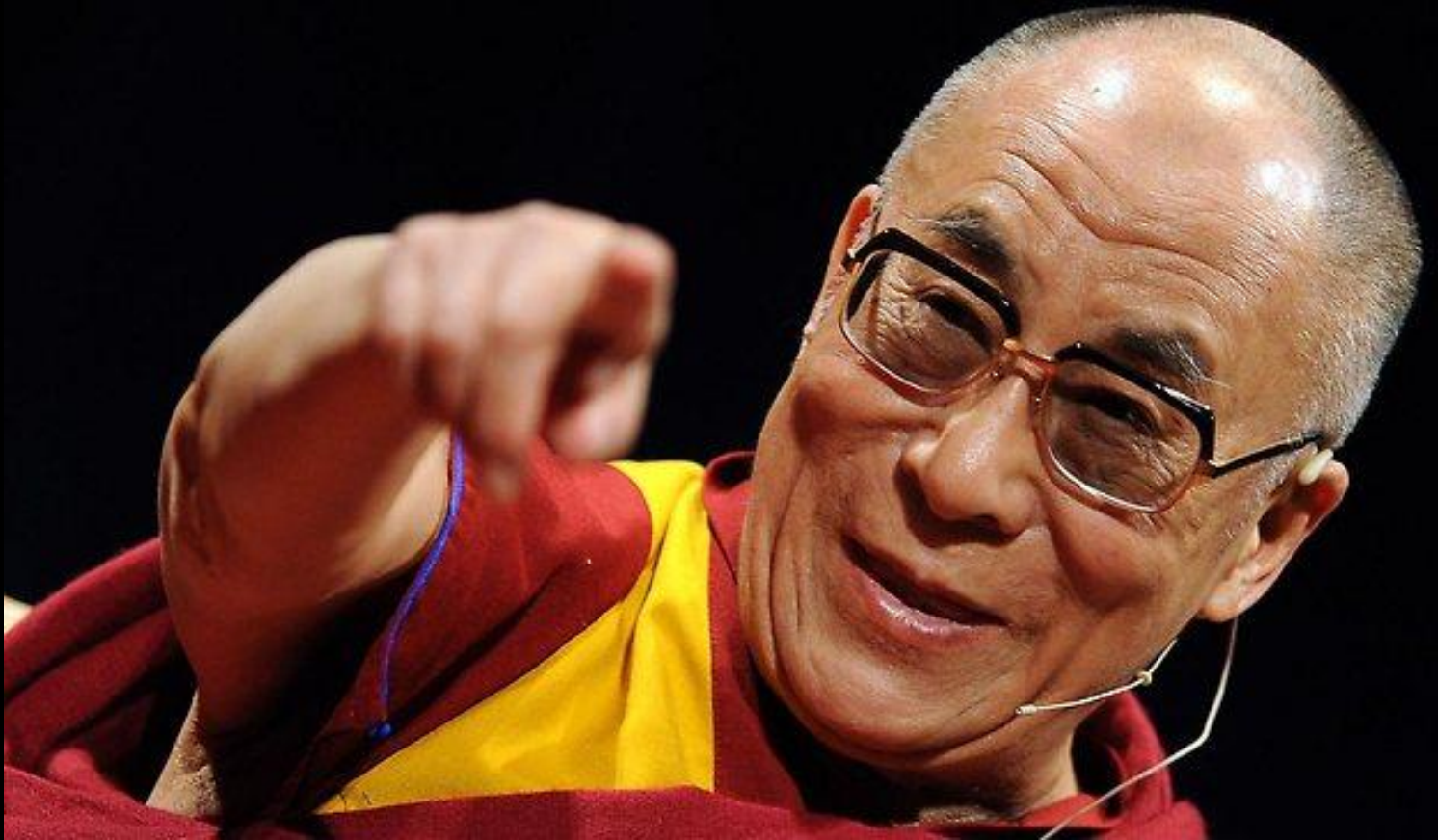
**Eine positive
Tourismusedwicklung hängt
ganz wesentlich von der
Einstellung der Bevölkerung
zum Tourismus
- zu den Gästen - ab.**



faszination
weltkulturerbe
BAMBERG

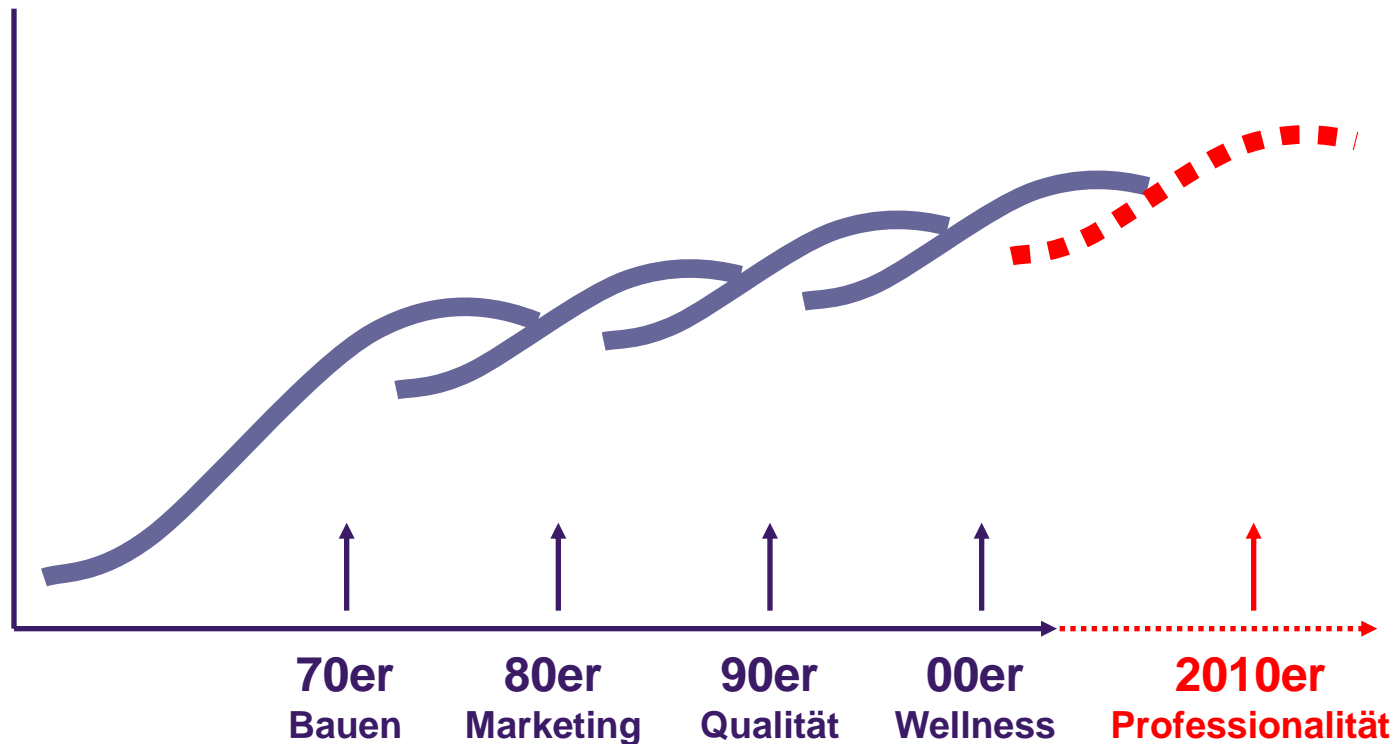






- 1 Der Mensch ist, was er denkt!
- 2 Was der Mensch denkt, strahlt er aus!
- 3 Was der Mensch ausstrahlt, zieht er an!

Professionalisierung - das Ende der Tourismusgesinnung?



1342

Internet. E-Commerce.
Web Sites. Alles toll!

Aber hat vielleicht auch noch
jemand 5 Minuten Zeit für
mich? Ich hätte da ein paar
Fragen ...

Drei Ansatzpunkte zur Verbesserung der Tourismusgesinnung





Bildquelle: Passionsspiele
Oberammergau



Hervorragend!

...die Landesgartenschau
war einfach sensationell.

Danke!

DAS GIBT'S NUR AUF JUIST:
**FREUNDSCHAFT
FÜRS LEBEN.**



INSEL **JUIST**
TÖWERLAND

HAUPTKATALOG 2014

UMARMUNG, EIN ZEICHEN DER FREUNDSCHAFT.

Liebe Gäste, liebe Juist-Interessierte,
kennen Sie das? Sie kommen nach Hause, werden mit freundlichen
Worten empfangen und herzlich umarmt. Natürlich kennen Sie das.

Aber machen Sie diese Erfahrung auch im Urlaub? Vermutlich nicht.
Auf Juist ist alles möglich! Hier ist der Ort, an dem Freundschaften
fürs Leben geschlossen werden. Unsere Insel bietet das einmalige
Empfinden des Nachhausekommens – das Juist-Gefühl. Erleben Sie
Vertrautheit und Zugehörigkeit, ob in Ihrem Hotel, Ihrer Ferien-
wohnung oder Ihrer Lieblingspension.

Ich lade Sie ein, beim Stöbern durch diesen Katalog das juistelige
Gefühl zu spüren und zu erahnen, wie schön Ihr nächster Urlaub
bei uns auf der Insel werden kann ...

Dietmar Patron

Dietmar Patron
Bürgermeister und Kurdirektor

Wollen wir Tourismus? Ja!

Trend-Szenario?

Weiter wie bisher

**Schrumpfungs-
Szenario?**

Spirale nach unten

Welche Art
von
Tourismus?

**Wachstums-
Szenario?**

Hoffen auf Andere

**Qualitatives
Entwicklungs-
Szenario**



Die Psychologische Nachhaltigkeitsdimension

1 Miteinander-Reden

2 Die treibende Kraft des Zuhörens

3 „Bauchgefühle“ äußern

4 Die Kraft eines gemeinsamen Leitbildes

**Psychologische
Nachhaltigkeit-
dimension**



Alltag der Einheimischen

- Arbeit
- Einkommen
- Zwänge
- Belastung, Spannung
- Alltagsrolle
- Bamberg als Wohnort,
Beruf, Schule,
Geschäft, Friseur...
- Dienstleistung
- Heimat

Gegenalltag der Gäste

- Urlaub
- Ausgaben
- Freiheit, “Time out”
- Entspannung
- Urlaubsrolle
- Bamberg als
Sehnsuchtsort
- verwöhnt werden
- Kontrastlandschaft,
“Kulisse“

A photograph of several white paper cutouts of human figures holding hands in a circle, set against a clear blue sky. The figures are simple, with round heads and outstretched arms. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

Lebensqualität im Lebensraum Bamberg!

Bildquelle: wbg-elsteraue.de

Gemeinsam erfolgreich
Besten Dank!

www.kohl.at