



# Wirtschaftsfaktor Tourismus Bamberg 2010

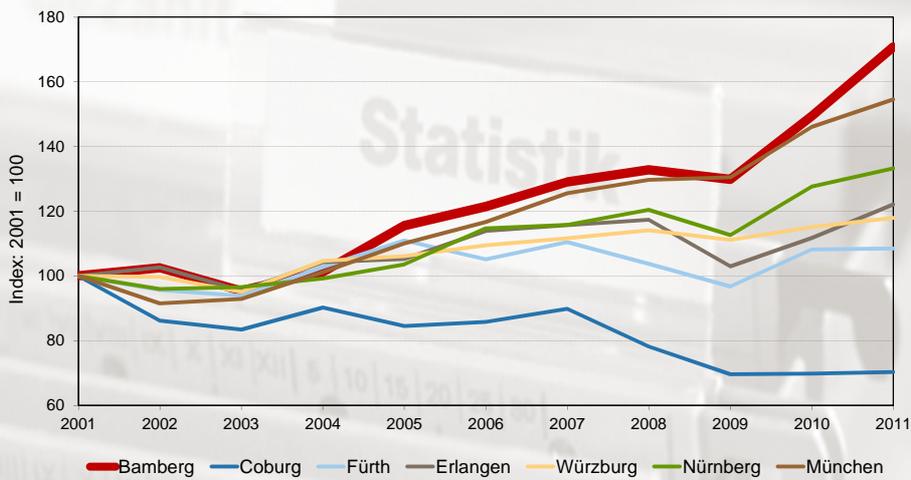
Dr. Manfred Zeiner  
dwif - Consulting GmbH

Sonnenstr. 27  
80331 München  
Tel.: 089 / 23 70 289-0  
m.zeiner@dwif.de  
www.dwif.de



Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt.  
© 2012 dwif-Consulting GmbH, München  
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

## Entwicklung der Übernachtungszahlen im Vergleich (2001 - 2011)



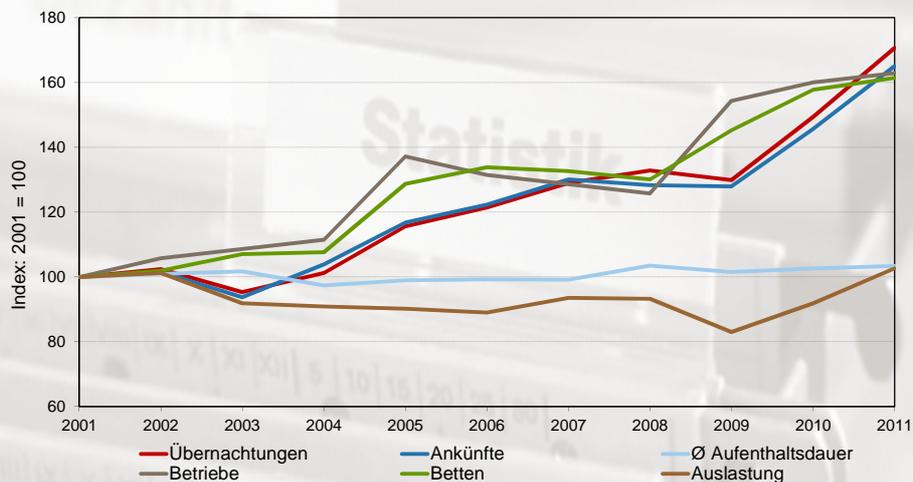
Quelle: dwif 2012, amtliche Statistik

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

2

## Entwicklung ausgewählter touristischer Kennzahlen (2001 - 2011)



Quelle: dwif 2012, amtliche Statistik

## Vorgehensweise

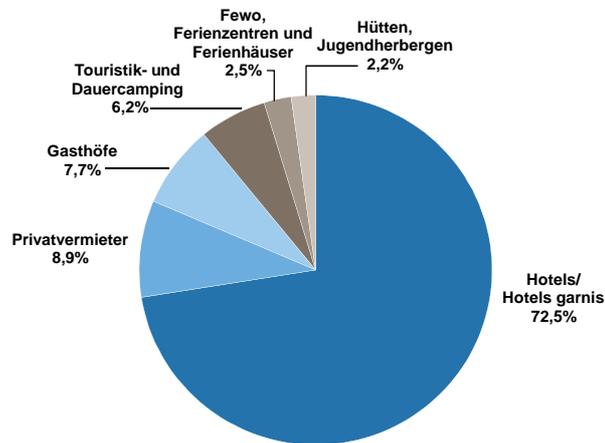
### Basis der Berechnungen sind

- Grundlagenstudien des dwif:
  - Tagesreisen der Deutschen
  - Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
  - Betriebsvergleiche für das Gastgewerbe
  - etc.
- Sonderauswertungen der amtlichen Statistik
- Auswertung Unterkunftsverzeichnis (z.B. nach Preiskategorien)
- Internetrecherchen



## Übernachtungen nach Unterkunftsart in Bamberg

- insgesamt rund 503.000 Übernachtungen -



Quelle: dwif 2012, amtliche Statistik

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

5

## Beispiel: Verwandten-/ Bekanntenbesucher in Hamburg

981.000 Haushalte

Besuchsintensität  
46,3%

Besuchshäufigkeit  
3,8 mal

Reisegruppengröße  
2,3 Personen

Aufenthaltsdauer  
2,9 Übernachtungen

→ ca. 11,5 Mio. Übernachtungen pro Jahr  
→ ca. 11,7 Übernachtungen pro Haushalt und Jahr

zum Vergleich in Betrieben: ca. 9,2 Mio. ÜN

Quelle: Haushaltsbefragung, dwif 2011

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

6

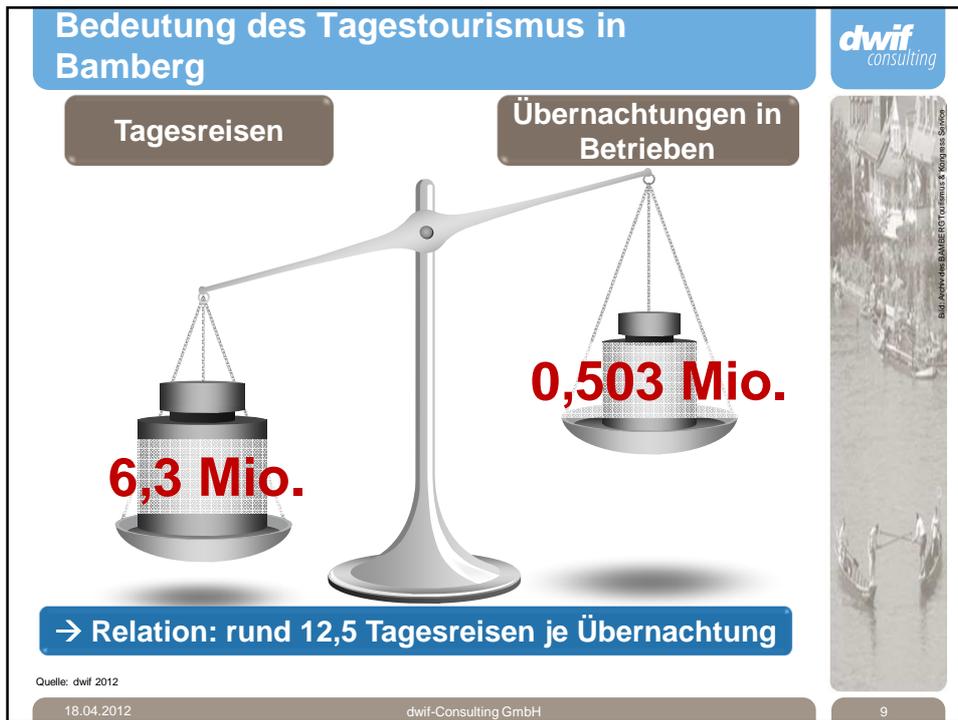
### Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen

- **108.000** repräsentative Telefon – Interviews, jeweils zu den Tagesreisen der letzten 7 Tage
- **Auswahl:** alle Tagesreisen mit Ziel Bamberg (privat + geschäftlich)
- **Plausibilitätstests**



Als Tagesausflug wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das

- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z.B. Lebensmittel) und
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z.B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).



## Datenquellen zu den Ausgaben der Übernachtungsgäste

### Grundlagenuntersuchung: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland

- **rd. 20.000** quodierte Face to Face – Interviews mit Übernachtungsgästen vor Ort
- **Gewichtung** mit Übernachtungszahlen nach Quartierformen und Preiskategorien
- **Plausibilitätstests**

dwif-ly  
© Bamberg Home, S&B, S&B  
München - September 06./11.2010

18.04.2012 dwif-Consulting GmbH 10

## Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes

### Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgästen am Aufenthaltsort (1. und 2. Umsatzstufe)

**ohne:**

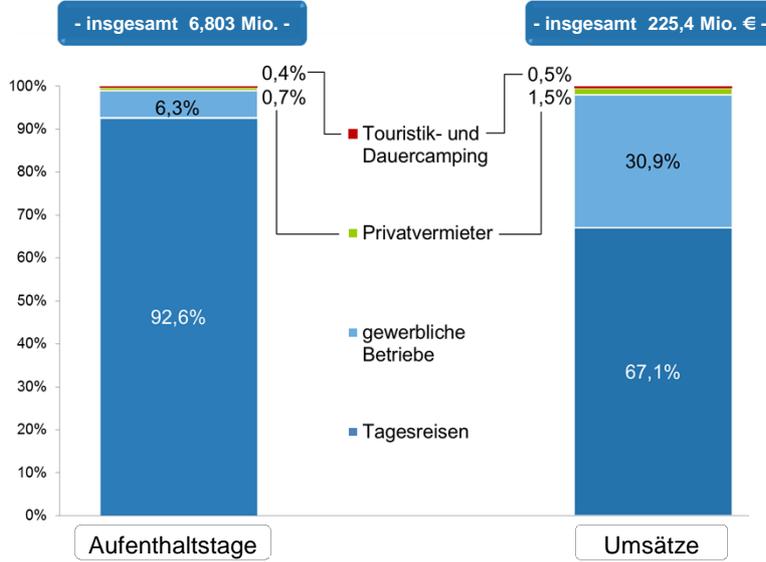
- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen
- Tagesgäste aus dem Ausland
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld

## Der Tourismusmarkt in Bamberg

Segment	Aufenthaltstage	X	Ausgaben pro Tag u. Person	=	Bruttoumsatz
Gewerbliche Betriebe	0,427 Mio.	X	163,10 €	=	69,7 Mio. €
Privatvermieter	0,045 Mio.	X	75,10 €	=	3,4 Mio. €
Touristik- und Dauercamping	0,031 Mio.	X	35,70 €	=	1,1 Mio. €
Tagesreisen	6,3 Mio.	X	24,- €	=	151,2 Mio. €
insgesamt	6,803 Mio.		Ø = 33,10 €		225,4 Mio. €

→ Bruttoumsatz: 225,4 Mio. €

# Touristische Aufenthaltstage und Umsätze in Bamberg



Quelle: dwif 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

13

# Was kostet der Verlust eines Gastes? (Beispiel)



Bilder oben: Paul-Georg Meister, Hartmut910, Tommy Weiss, pivofo.de

Bild: Kai Nemyer / pixelio.de

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

14

## Vom Tourismus in Bamberg profitierende Wirtschaftszweige

**dwif**  
consulting

Übernachtungsgäste in Betrieben  
→ Bruttoumsatz: 74,2 Mio. €

Tagesbesucher  
→ Bruttoumsatz: 151,2 Mio. €



**Gastgewerbe**

**63,6%**



**Einzelhandel**

**45,8%**



**Einzelhandel**

**19,7%**



**Gastgewerbe**

**44,6%**



**Dienstleistungen**

**16,7%**



**Dienstleistungen**

**9,6%**

Quelle: dwif 2012

Bilder: tommyS, Stephanie Hofschlaeger, Juergen Boehler, pixelio.de

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

15

## Vom Tourismus in Bamberg profitierende Wirtschaftszweige

**dwif**  
consulting

Bruttoumsätze durch Übernachtungsgäste +  
Tagesbesucher  
- insgesamt 225,4 Mio. € -

**Dienstleistungen**  
**26,9 Mio. €**

11,9%

37,2%

50,9%

**Einzelhandel**  
**83,9 Mio. €**

**Gastgewerbe  
(Beherbergung  
und  
Gastronomie)**  
**114,6 Mio. €**

Quelle: dwif 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

16

## Gastgewerbe als Profiteur des Tourismus



## Einzelhandel als Profiteur des Tourismus



## Wechselwirkungen Einzelhandel und Tourismus



Bilder: Uwe Steinbrich; pixello.de, www.reiseneuws-online.de

Quelle: dwif, 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

19

## Dienstleister als Profiteure des Tourismus



Quelle: dwif, 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

20

## Umwegrentabilität eines Hotelgastes (1)

100.- € Umsatz im Hotel pro Kopf und Tag

### 1. Umsatzstufe

- Personalkosten: 32% = 32,- €
- Gewinn: 8% = 8,- €

→ Wertschöpfung 1. Umsatzstufe: 40,- €

### Vorleistungen aus verschiedenen Bereichen

- Betriebs-/Verwaltungsaufwand: 23% = 23,- €
- Abschreibungen/Instandhaltung: 19% = 19,- €
- Fremdkapitalzinsen: 8% = 8,- €
- Wareneinkauf: 10% = 10,- €

→ Vorleistungen für 60,- €



Quelle: dwif 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

21

## Umwegrentabilität eines Hotelgastes (2)

100.- € Umsatz im Hotel pro Kopf und Tag

### 2. Umsatzstufe

von 60,- € Vorleistungen:

- 23,- € für Werbeagentur, Versicherung, Handel, Energie, Steuerberater: WS-quote 35% = 8,00 €
- 19,- € für Bauhaupt- / Nebengewerbe: WS-quote 30% = 5,70 €
- 8,- € für Banken / Sparkassen: WS-quote 60% = 4,80 €
- 10,- € für Groß- / Einzelhandel, Bäcker, Metzger, Brauereien: WS-quote 15% = 1,50 €

→ Wertschöpfung 2. Umsatzstufe: 20,00 €

→ Wertschöpfung 1. und 2. Umsatzstufe: 60,00 €



Quelle: dwif 2012

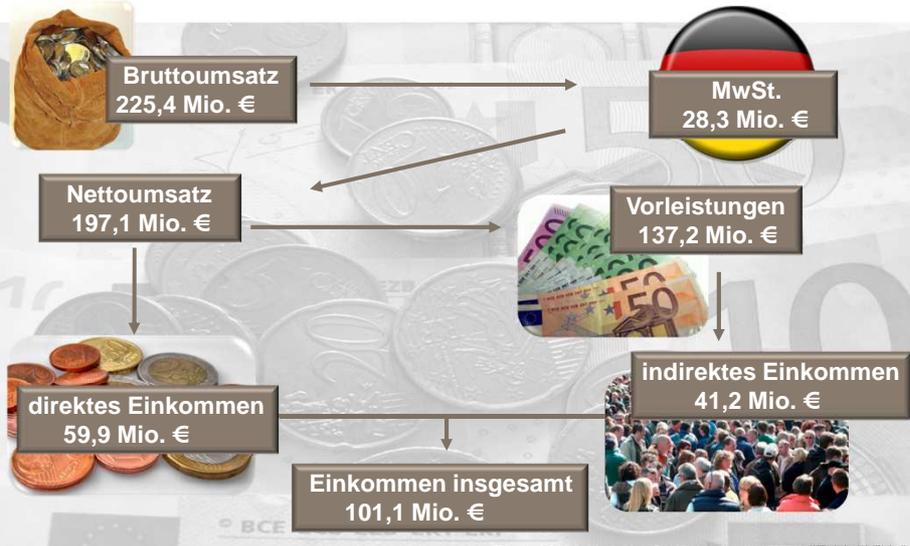
18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

22

## Touristische Einkommenswirkungen in Bamberg

dwif  
consulting



Quelle: dwif 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

23

## Tourismus bringt Steueraufkommen

dwif  
consulting



**insgesamt: 24,5 Mio. €**

### zusätzlich für Bamberg:

- Gewerbesteuer
- Grundsteuer
- Zweitwohnungsteuer
- Tourismusabgabe (Gast)
- Fremdenverkehrsbeitrag / Bettensteuer (Gewerbe)

Quelle: dwif 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

24

## Beschäftigungseffekte durch den Tourismus in Bamberg

**4.810 Personen,**  
die durch den Tourismus in Bamberg ihren Lebensunterhalt mit einem durchschnittlichen Primäreinkommen (= 21.025,- €) pro Kopf bestreiten könnten

Quelle: dwif 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

25

## Eckdaten zum Tourismus in Bamberg

- Rund **6,8 Mio.** touristische **Aufenthaltsstage**
- Rund **225,4 Mio. €** touristische **Bruttoumsätze**
- **Einkommenseffekte:** rund **101,1 Mio. €**
- Relativer Beitrag des Tourismus zum Primäreinkommen: **6,9 %**
- **Steueraufkommen** aus dem Tourismus (nur MwSt. und Est.): **rund 24,5 Mio. €**

Quelle: dwif 2012

18.04.2012

dwif-Consulting GmbH

26



## Bamberg im regionalen Vergleich

Kennziffer	Bamberg	Coburg	Würzburg	Bayreuth	Erlangen
<b>Einwohner</b>	<b>70.004</b> <small>(Stand:31.12.2010)</small>	<b>41.076</b> <small>(Stand:31.12.2010)</small>	<b>133.501</b> <small>(Stand:31.12.2008)</small>	<b>72.576</b> <small>(Stand:31.12.2009)</small>	<b>105.629</b> <small>(Stand:31.12.2010)</small>
<b>Übernachtungen in Betrieben</b>					
- Absolut (in Mio.)	0,503	0,121	0,745	0,295	0,509
- je 100 Einwohner	720	300	560	410	480
<b>Tagesbesucher (in Mio.)</b>	<b>6,3</b>	<b>3,2</b>	<b>12,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>
<b>Tagesbesucher je 100 Einwohner</b>	<b>9.000</b>	<b>7.790</b>	<b>8.990</b>	<b>8.400</b>	<b>6.440</b>
<b>Relation Tagesreisen zu Übernachtungen</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>13</b>
<b>Tagesreisen pro Tag</b>	<b>17.260</b>	<b>8.770</b>	<b>32.880</b>	<b>16.710</b>	<b>18.630</b>

Quelle: dwif 2012

gerundete Werte

18.04.2012 dwif-Consulting GmbH 28

Bamberg im regionalen Vergleich					
Kennziffer	Bamberg	Coburg	Würzburg	Bayreuth	Erlangen
Ø Tagesausgaben	33,10 €	33,70 €	52,90 €	32,80 €	37,50 €
Bruttoumsatz (Übernachtungsgäste)*	74,2	17,7	115,9	42,0	77,3
Bruttoumsatz (Tagesbesucher)*	151,2	95,4	558,0	167,8	196,5
Bruttoumsatz gesamt*	225,4	113,1	673,9	209,8	273,8
tour. Beitrag zum Primäreinkommen (absolut)*	101,1	53,8 <small>(inkl. VFR)</small>	284,4	93,6	120,9
tour. Beitrag zum Primäreinkommen (relativ)	6,9 %	5,5% <small>(inkl. VFR)</small>	9,5%	5,7 %	4,4%
* in Mio. €					

Quelle: dwif 2012 gerundete Werte

18.04.2012 dwif-Consulting GmbH 29

Bamberg im Vergleich mit ausgewählten UNESCO-Städten								
Kennziffer	Bamberg	Würzburg	Weimar	Lübeck	Hildesheim	Potsdam	Quedlinburg	Regensburg
Einwohner	70.004 <small>(31.12.2010)</small>	133.501 <small>(31.12.2008)</small>	65.233 <small>(31.12.2009)</small>	210.443 <small>(30.06.2011)</small>	103.071 <small>(31.03.2009)</small>	154.439 <small>(31.11.2009)</small>	21.120 <small>(31.12.2010)</small>	133.581 <small>(30.09.2009)</small>
<b>Übernachtungen in Betrieben</b>								
- Absolut (in Mio.)	0,503	0,745	0,660	1,617	0,231	1,048	0,229	0,806
- je 100 EW	720	560	1010	770	220	680	1080	600
Tagesbesucher (in Mio.)	6,3	12,0	3,1	15,9	5,5	18,3	1,5	15,5
Tagesbesucher je 100 EW	9.000	8.990	4.750	7.560	5.340	11.850	7.100	11.600
Relation Tagesreisen zu Übernachtungen	13	16	5	10	24	17	7	19
Tagesreisen pro Tag	17.260	32.880	8.490	43.560	15.070	50.140	4.110	42.470

Quelle: dwif 2012 gerundete Werte

18.04.2012 dwif-Consulting GmbH 30

## Bamberg im Vergleich mit ausgewählten UNESCO-Städten

**dwif**  
consulting

Kennziffer	Bamberg	Würzburg	Weimar	Lübeck	Hildesheim	Potsdam	Quedlinburg	Regensburg
Ø Tagesausgaben	33,10 €	52,90 €	44,00 €	35,80 €	35,90 €	38,90 €	32,80 €	47,20 €
Bruttoumsatz (ÜN-Gäste)*	74,2	115,9	91,2	180,4	31,4	161,9	19,5	127,2
Bruttoumsatz (Tagesbesucher)*	151,2	558,0	74,4	446,8	174,4	591,1	37,2	641,7
Bruttoumsatz gesamt*	225,4	673,9	165,6	627,2	205,8	753,0	56,7	768,9
tour. Beitrag zum Primäreinkommen (absolut)*	101,1	284,4	80,1 <small>(inkl. VFR)</small>	297,7 <small>(inkl. VFR)</small>	87,6	332,0	26,5	314,9
tour. Beitrag zum Primäreinkommen (relativ)	6,9 %	9,5%	7,8 % <small>(inkl. VFR)</small>	7,7% <small>(inkl. VFR)</small>	4,3%	11,7%	8,3%	10,2%
* in Mio. €								
<small>Quelle: dwif 2012</small>								<small>gerundete Werte</small>
<small>18.04.2012</small>					<small>dwif-Consulting GmbH</small>			<small>31</small>



Dr. Manfred Zeiner  
dwif-Consulting GmbH  
Sonnenstraße 27  
80331 München  
Tel.: 089 / 2370289-0  
[www.dwif.de](http://www.dwif.de); [m.zeiner@dwif.de](mailto:m.zeiner@dwif.de)

Bild: Stephanie Hofschlaeger, pixelio.de