

Grundsätzliches

Die Region Bamberg bietet optimale Voraussetzungen für eine Positionierung als bedeutende Radregion in Deutschland. Die günstige Topographie, ein vorhandenes, sehr gut ausgebautes Radwanderwegenetz mit über 700 km markierten und ausgeschilderten Radwegen, eine gute Radler-Infrastruktur und ein breitgefächertes Beherbergungs- und Gastronomieangebot mit hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis sowie ein sehr gutes touristisches Ergänzungsangebot (Sehenswürdigkeiten, kulturelle Vielfalt, Tradition) bilden hierfür die Basis. Zudem bietet die Stadt Bamberg als regionales Wirtschaftszentrum mit dem Weltkulturerbe und einer attraktiven Mischung aus Geschäften und Gastronomie ein für Radtouristen interessantes Angebot.

Die Region Bamberg hat in alle Himmelsrichtungen Anschluss an bedeutende überregionale Fernradwanderwege (z.B. Main-Radweg, Regnitz-Radweg, Hochweg Fränkische Schweiz, Burgenstraße). Main- und Regnitz-Radweg sind zudem vom ADFC mit 5 bzw. 4 Sternen klassifiziert und in das Deutsche D-Radroutennetz integriert.

Zielgruppen

• Radtouristen (Radwanderer, Familien, Rad-Gruppen)

Zunehmender Trend zu einem Fahrradrurlaub in Deutschland vorhanden, mehr als 2 Mio. Deutsche verbrachten einen mehrtägigen Urlaub im Fahrradsattel, Tendenz steigend. Rad-Touristen sind anspruchsvoll mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft und einem hohem Bildungsgrad, sind sportlich ambitioniert und natur- und kulturinteressiert. Außerdem besteht großes Interesse an gehobener Gastronomie und regionalen Besonderheiten bzw. Traditionen wie z.B. Biervielfalt im Bamberger Raum

• Mountainbiker

jüngere, sport- und naturbegeisterte Zielgruppe mit besonders erlebnisorientierter Erwartungshaltung und großem Wachstumspotential

• Einheimische Bevölkerung

starkes Interesse an regionalen Aktiv- und Sportangeboten in Kombination mit gutem Gastronomie- und Kulturangebot im Naherholungsbereich
Familienfreundliche, natur- und erlebnisorientierte Angebote im Radwanderbereich führen zu einer Stärkung des regionalen Bewusstseins

Umfeld bzw. Konzept

Attraktives redaktionelles Umfeld

Alle Themen werden durch Imageseiten eingeleitet.

Hoher Gebrauchswert bzw. Servicecharakter durch Farbleitsystem, Nummerierung, Piktogramme und große Übersichtskarten sowie zahlreiche Serviceadressen

Der Themenmix deckt alle zielgruppenrelevante Informationen ab
Themenübersicht und Gliederung des Radl-Guides: Editorial, regionales Radwanderwegenetz, Einzelbeschreibung bedeutender Radrouten und Mountainbike-Angebote, Infrastruktur für Radler (Servicestationen, Reparatur, Verleih), radlerfreundliche Beherbergungsangebote, Gastronomie, Brauereien, Sehenswertes, Kulturelles, Tradition, Radpauschalen, Fahrradmitnahme in der Bahn, Serviceadressen Literatur und Kartenmaterial, kartografische Aufbereitung in zwei Übersichtskarten (regional, Stadt Bamberg) mit allen radlerrelevanten Basisinformationen sowie Sehenswürdigkeiten und Museen
Raster in Karten und entsprechende Angaben bei den Einträgen ermöglichen ein schnelles Auffinden der einzelnen Betriebe in der Stadt bzw. der Region

Vertrieb

- Täglicher Anfrageversand des BAMBERG Tourismus & Kongress Service und des Landratsamt Bamberg
- Messen, Verkaufsförderung
- Auslage in zielgruppenrelevanten Geschäften, Betrieben und Einrichtungen der Region
- Regionale Touristinformationen
- Infothek Rathaus Stadt Bamberg/Landratsamt
- Rathäuser der Landkreisgemeinden
- Weitere Verteilstellen

Einträge

Jeder Eintrag besteht aus einem Bild, einem vom Kunden gestellten Text (max. 350 Zeichen für 1/4 Seite, max 700 Zeichen für 1/2) und Standardinformationen (siehe Mustereintrag/Antwortbogen)

Anzeigen

Anzeigen werden ausschließlich als druckfähiges PDF entgegengenommen.

Folgende Formate sind möglich:

1/4 Seite: 110 x 72,5 mm (+3 mm Anschnitt links und rechts)

1/2 Seite: 110 x 145 mm (+3 mm Anschnitt links und rechts)

1/1 Seite: 220 x 155 mm (+3 mm Anschnitt rundum)

Technische Angaben

Auflage 30.000

Laufzeit: 2 Jahre (2014 + 2015)

Größe: DIN A 5+ Format, quer (155 mm x 220 mm)

Druck durchgängig 4-farbig Euroskala

Bildgröße für Einträge: 40 x 27 mm oder 90 x 50 mm übergeben mit 300 dpi Auflösung

(Bilddatei + Erfassungsbogen bitte digital an die **Werbeagentur Kopfwerk**

entweder per Email radregion@kopfwerk.com oder auf CD-ROM, Adresse s. unten)

Dateiformate für Bilder TIF oder JPG.

Adresse:

Kopfwerk

GmbH & Co. KG

Eisgrube 10, 96049 Bamberg

Ansprechpartner: Herr Daniel Knoth

Weitere Rückfragen: Tel. 0951/92309232

E-Mail: radregion@kopfwerk.com