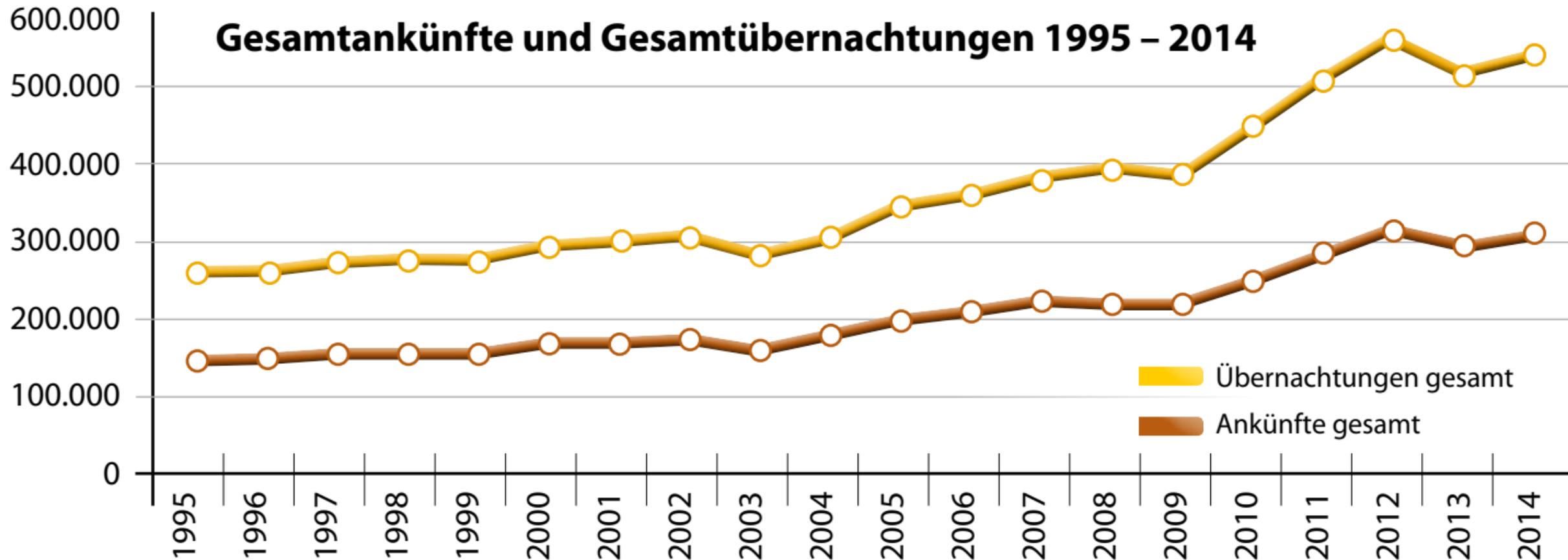
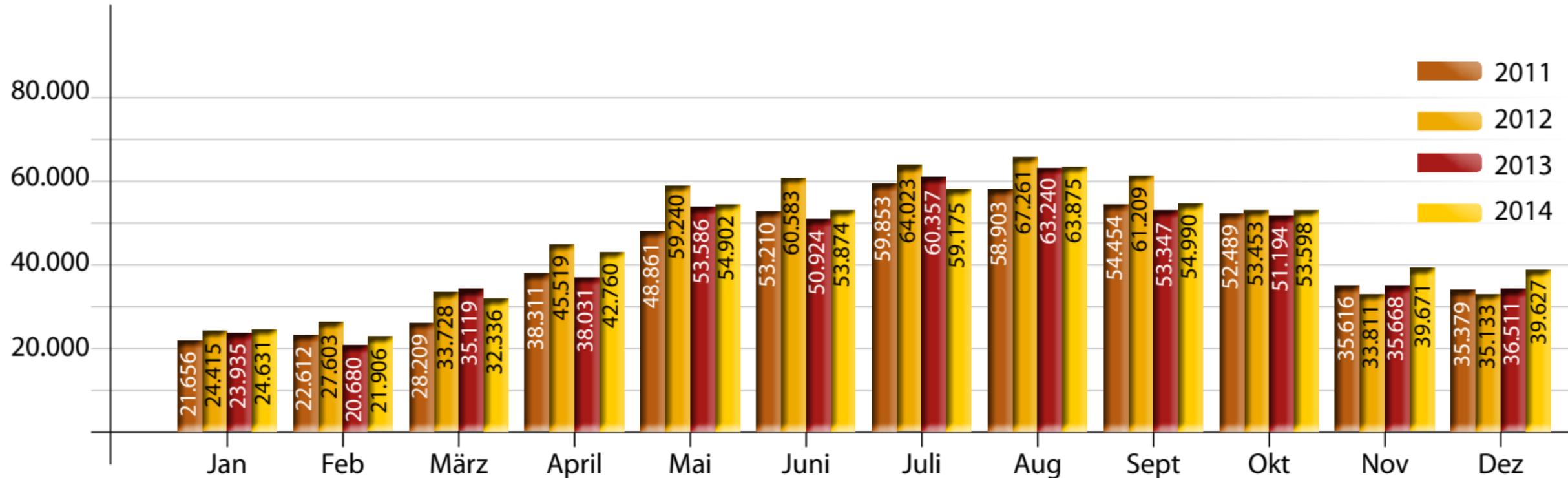


## Gesamtankünfte und Gesamtübernachtungen 1995 – 2014



# Jahresverlauf der Übernachtungen 2011 – 2014



## Übernachtungen nach Herkunftsländern



Auslandsübernachtungen

**87.192**

(+4,2% zu 2013)

Inlandsübernachtungen

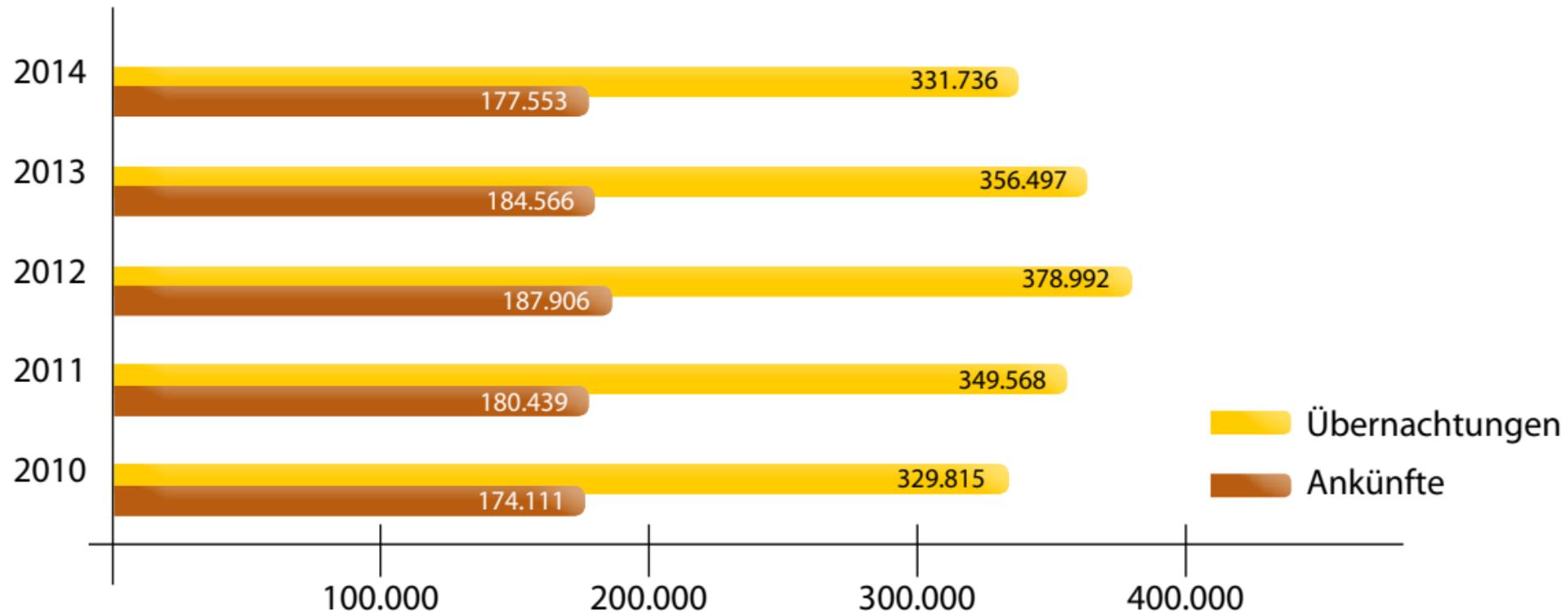
**454.411**

(+3,6% zu 2013)



USA	10,6%
Österreich	10,4%
Schweiz	9,8%
Italien	7,4%
Niederlande	7,2%
Großbritannien	6,2%
sonst. Europa	33,0%
sonst. Amerika	3,7%
Asien	8,5%
Australien	2,2%

## Übernachtungen und Ankünfte im Landkreis Bamberg 2010 – 2014



## Kundenbefragung in der Tourist Information

	Sehr zufrieden	zufrieden	neutral	unzufrieden
Aufgeschlossenheit und Freundlichkeit des Personals	<b>90,24%</b> <i>Vorjahr: 81,94%</i>	4,88% <i>10,97%</i>	4,88% <i>3,23%</i>	0,00% <i>3,87%</i>
Hilfsbereitschaft und Kompetenz des Personals	<b>89,47%</b> <i>Vorjahr: 81,17%</i>	5,26% <i>11,69%</i>	5,26% <i>3,25%</i>	0,00% <i>3,90%</i>



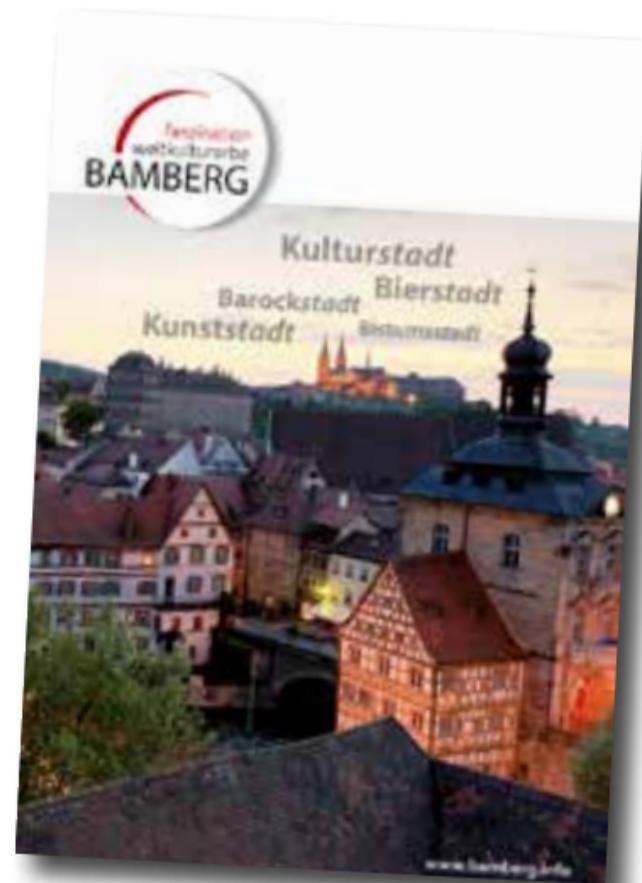
**450.000** Gesamtdruckauflage der wichtigsten Printwerbemittel

**14** Messepräsenzen / Verkaufsförderungsworkshops im In- und Ausland

**7** Vor-Ort-Veranstalterreisen mit **61** Teilnehmern

**27** Pressestudienreisen mit insgesamt **74** Teilnehmern

**865.000** Besucher auf der [www.bamberg.info](http://www.bamberg.info)



**11.329** BAMBERGcards (– 21%)

**3.477** BierSchmecker®Touren (– 9%)

**9.201** Stadtführungen mit rund 180.000 Teilnehmern

**21.452** Tickets für öffentliche Stadtrundgänge (–13%)

**16.168** versendete Bamberg-Prospektpakete (– 9%)

