



## Werben in der Tourist Information Bamberg

*360 Tage im Jahr geöffnet – bis zu 300.000 Menschen  
Die Tourist Information in der Geyerswörthstraße.*

Deutsche und internationale Besucher Bambergs informieren sich hier über die Weltkulturerbestadt Bamberg und ihre Region. Informiert wird aber nicht nur in persönlichen Gesprächen, sondern auch zeitgemäß in digitaler Form über große Bildschirme.

In den Räumlichkeiten der Tourist Information sind zwei digitale Informationssysteme installiert. Ein 70 Zoll großer Flachbildschirm befindet sich unmittelbar am *Ticket-Counter*, ein weiterer Bildschirm ist im *Lounge-Bereich* zu finden.

Auf dieser Plattform wird der Besucher in Bild und Film über besondere Erlebnisse rund um die Domstadt informiert. Diese Informationsfläche soll nun ausgewählten Werbepartnern aus der Region neu geöffnet werden, um im laufenden Programm für Tourismus- und Kulturangebote bzw. Dienstleistungen werben zu können.

Betreiber des Informationssystems ist Lightpixel Media, eine Produktionsfirma für Film und Werbung aus dem Raum Schweinfurt.

### Direkte Kundenansprache

Der Vorteil für Werbetreibende liegt zum einen darin, dass die Zielgruppe direkt angesprochen wird – Besucher sind während ihrer Anwesenheit in der Tourist Info unmittelbar auf der Suche nach Aktivitäten. Zum anderen ist die hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe ein lukrativer Aspekt: Bis zu 300.000 Besucher kommen jährlich in die Tourist Info. Vor allem während der Wartezeit bis zum nächsten freien Berater vertreiben sich die Besucher die Zeit in der Warteschlange, und die Blicke bleiben an den bewegten Bildern „hängen“.

Aufgrund des zeitlichen Konzepts des Informationssystems, kommt es zu keiner massenhaften Werbung – maximal 10 Werbespots werden gleichmäßig über die Laufzeit verteilt. Dadurch bleibt der offizielle Informationscharakter erhalten, und der Informationswert eines jeden Spots genießt eine höhere Anerkennung.

## Werbespots im Informationssystem der Tourist Info

Neben Infofilmen der Tourist Information können Werbepartner Ihre eigenen Spots am *Ticket-Counter* schalten. Diese werden dann abwechselnd zu den Infofilmen im Vollbild wiedergegeben.

Konzeptbedingt können derzeit maximal zehn Werbekunden das System nutzen. Dadurch wird zugleich verhindert, dass das Informationssystem mit Werbespots überfrachtet wird. Ein Vorteil für jeden Werbetreibenden, da seinem Spot eine höhere Aufmerksamkeit zuteilwird.

## Spot-Länge und Wiederholungen

Ein Werbespot hat standardmäßig eine Länge von 20 Sekunden.

Das gesamte Programm läuft sozusagen „am Block“. Es gibt *einen* Wiedergabeblock; dieser besteht aus Infofilmen und den Werbespots aller Kunden. Der Wiedergabeblock hat maximal 10 Minuten Länge. Das bedeutet konkret, dass der Werbespot eines jeden Kunden mindestens einmal alle 10 Minuten wiedergegeben wird, also 6mal pro Stunde usw.

Die Räumlichkeiten der Tourist Information sind 54 Stunden pro Woche geöffnet. Während dieser Öffnungszeiten ergeben sich damit weit über 16.000 Wiederholungen für einen Werbespot pro Jahr.



## Preise

Werbekunden haben die Möglichkeit, ihren Spot am *Ticket-Counter* mit drei verschiedenen Vertragslaufzeiten schalten zu lassen. Die Kosten für einen 20-Sekunden-Werbespot sind folgende:

Laufzeit	12 Monate	6 Monate	3 Monate
Wiederholungen	16.000+	8.000+	4.000+
Buchungskosten gesamt	1.512,00 €	906,00 €	528,00 €
= Kosten/Monat	<b>126,00 €</b>	<b>151,00 €</b>	<b>176,00 €</b>
je Motivwechsel* (Option)	50,00 €	50,00 €	50,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\*Während der Laufzeit sind ohne weiteres Motivwechsel möglich. Das bedeutet, Werbespots können jahreszeitlich oder auch saisonal beliebig getauscht werden.

## Produktion eines Werbespots

Werbekunden, denen bereits fertig produzierte Spots vorliegen, können diese direkt verwenden (vorbehaltlich einer technischen und inhaltlichen Prüfung). Die Anforderungen für fertig angelieferte Werbespots erhalten Sie von uns gern auf Anfrage.

Interessenten, denen noch kein eigener Spot vorliegt, unterbreitet Lightpixel Media gern ein Angebot zur Produktion. Da die Möglichkeiten sehr breitgefächert sind und das Produkt individuell auf den Kunden zugeschnitten wird, fordern Interessenten am besten ein individuelles Angebot an.

## Inhalt

Ein Werbespot kann Realfilm sein, aus animierter Grafik bestehen oder auch eine Folge einzelner Standbilder sein – oder eine Kombination daraus. Allen ist gemein: Werbespots werden in FullHD-Auflösung wiedergegeben. Das bedeutet perfekte Bildqualität für den Transport der Werbebotschaften. Da das gesamte System auf tonlose Wiedergabe aller Inhalte ausgelegt ist, basieren auch die Werbespots auf rein visueller Wiedergabe. Dadurch entfallen für den Werbetreibenden Zusatzkosten, z.B. für die GEMA.

Für weitere Fragen oder Buchungen von Werbespots setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung:



Lightpixel Media  
Röthleiner Weg 11  
97506 Grafenrheinfeld

Telefon 09721/75930-0  
werben@lightpixel.de



in Kooperation mit  
Bamberg Tourismus & Kongress Service